

2003年度 第1四半期  
**業 績 概 要**

日本ビクター株式会社

2003年7月29日

## 1.前年比増益確保(純利益黒字化)

収益性の改善 前年対比ペイライン10%引下げ

## 2.ソフト・メディア事業の健闘

ソフト・メディア黒字化(営業利益6億円 前年同期 8億円)

## 3.民生販売の苦戦(前年比87%)

国内(前年比84%)、アメリカ(同81%)市場の苦戦

(億円)

|      | 実 績        | *前年実績       | 前年差 |
|------|------------|-------------|-----|
| 売上高  | 2,200      | 2,366       | 93% |
| 営業利益 | 1.1%<br>25 | 0.7%<br>17  | 8   |
| 経常利益 | 0.6%<br>12 | 0.1%<br>1   | 11  |
| 当期利益 | 0.0%<br>1  | -0.8%<br>18 | 19  |

\* 前年実績につきましては、参考値として表示しております。

# 2003年度第1Q 販売状況

(億円)

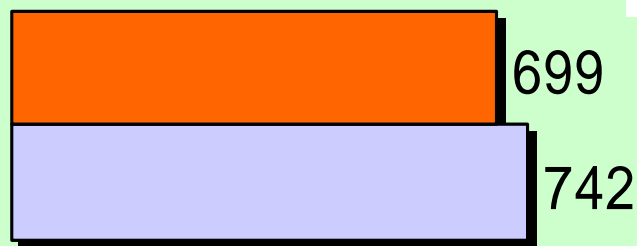
前年比 93%

合計



前年比 94%

国内



| 為替レート | 2003年 | 2002年 |
|-------|-------|-------|
| US \$ | 118.5 | 127.0 |
| EUR   | 134.7 | 116.6 |

海外



## 【主な要因】

| 地域  | 前年伸長率 |
|-----|-------|
| 日本  | 84%   |
| 米州  | 81%   |
| 欧州  | 96%   |
| アジア | 95%   |

米州・欧州・アジア：現地通貨ベース

### • デジタル化の流れが加速

VHSデッキ、VHS - Cムービーの売上鈍化

米国直視管TVの売上鈍化

新商品の発売が第2Qに集中

### • 商品の低価格化

DVCの競争激化

### • 全世界的な消費の低迷

イラク戦争、SARSの影響

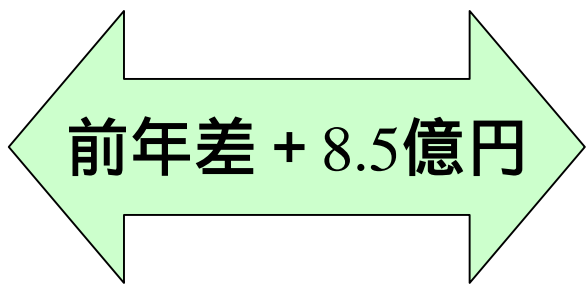
### • 昨年度のサッカーW杯の反動

日本、韓国、欧州での影響

# 2003年度第1Q 損益増減分析(前年差)

前年  
営業利益 16.5

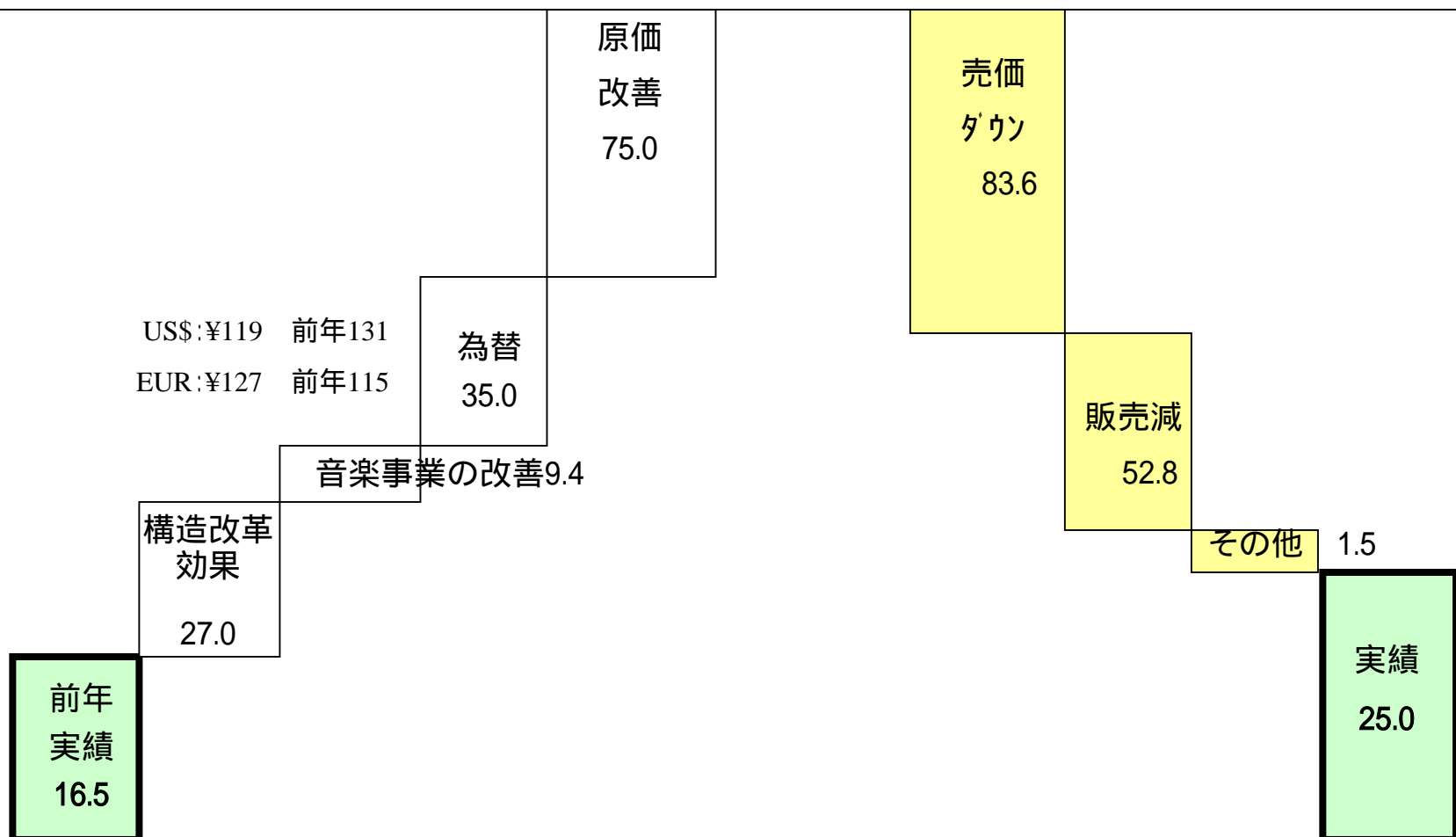
利益増加要因



実績  
営業利益 25.0

(億円)

利益減少要因



(億円)

|          | 売上高   |       |      | 営業利益 |    |     |
|----------|-------|-------|------|------|----|-----|
|          | 実績    | 前年    | 前年比  | 実績   | 前年 | 前年差 |
| 民生       | 1,481 | 1,709 | 87%  | 41   | 55 | 14  |
| 産業       | 153   | 152   | 101% | 18   | 22 | 4   |
| デバイス     | 190   | 136   | 140% | 3    | 2  | 1   |
| ソフト・メディア | 360   | 353   | 102% | 6    | 8  | 14  |

# 総資産・棚卸資産の状況

(億円)

## 総資産

| 為替レート | 2003/6 | 2002/6 |
|-------|--------|--------|
| US \$ | 119.8  | 119.5  |
| EUR   | 136.9  | 118.1  |

## 棚卸資産

200日

5,248

2002年6月末

178日

4,797

2003年3月末

204日

4,986

2003年6月末

50日

1,307

製商品

919

材料・仕掛

388

2002年6月末

42日

1,113

774

339

2003年3月末

50日

1,234

905

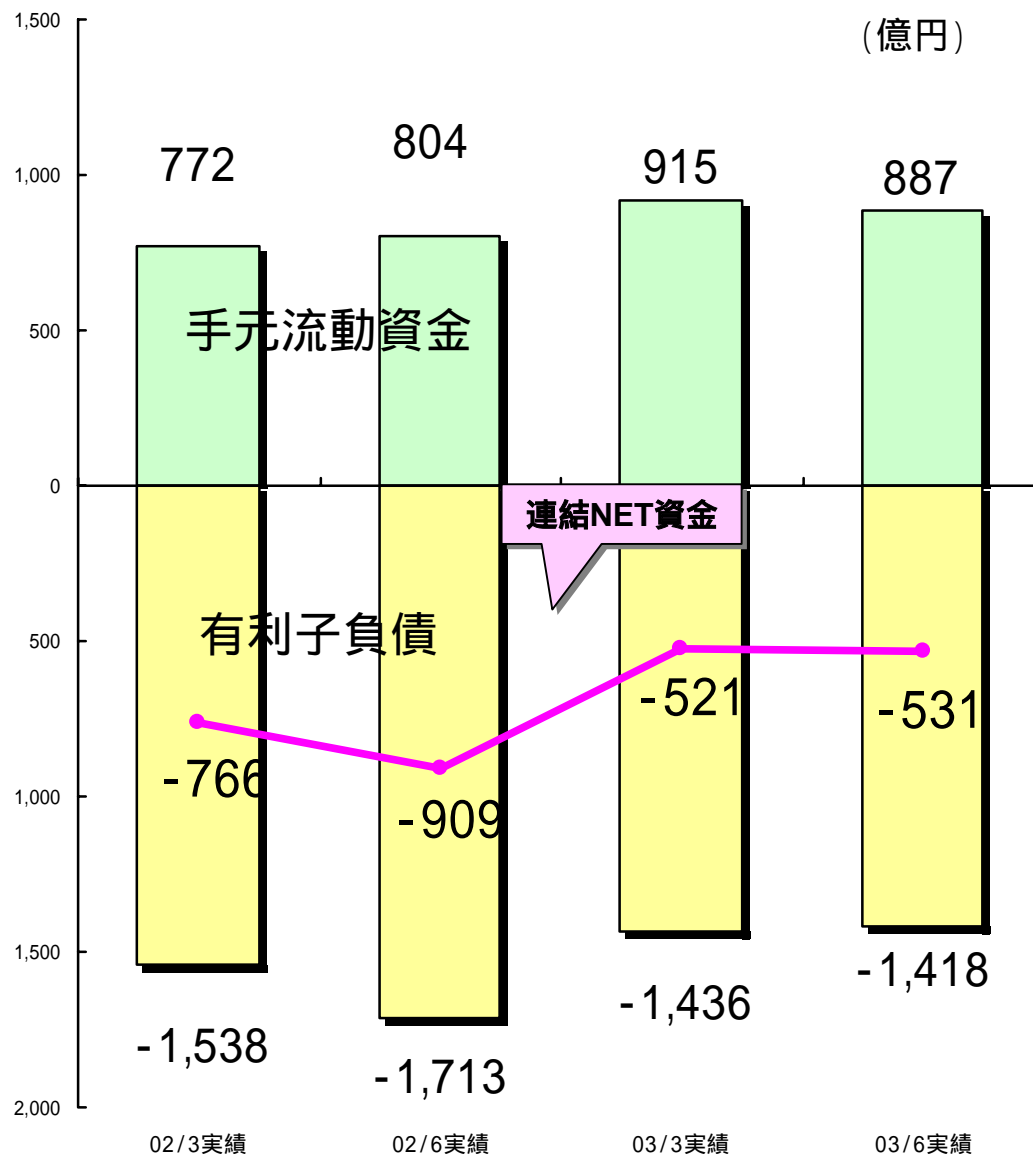
329

2003年6月末



## 連結C / F計算書

|             |     |
|-------------|-----|
| 税引前利益       | 12  |
| 減価償却費       | 47  |
| 運転資金        | 101 |
| 棚卸資産        | 106 |
| その他         | 16  |
| 営業C / F     | 38  |
| 固定資産        | 47  |
| その他         | 5   |
| 投資C / F     | 42  |
| フリーキャッシュフロー | 4   |
| 財務C / F     | 27  |
| その他調整       | 6   |
| 現金増減        | 37  |
| 期首残高        | 834 |
| 新規連結        | 9   |
| 期末残高        | 806 |



## 販売

### 民生の巻き返し

国内民生 : 新商品(PDP・液晶TV・DVDレコーダー・DVC)による増販

海外民生 : アメリカ市場での販売確保 地域量販店での拡販

高付加価値ディスプレイ販売戦略の強化

## 経営体質

### 収益性のさらなる改善

原価創造活動(購買コストダウン・設計VE)強化

ものづくり改革(生産性・歩留向上)加速

固定費低減(購入単価の見直し等)

## 資金

### 総資産の圧縮

実販促進による海外在庫の圧縮

Net資金改善と有利子負債の圧縮

当初公表(4/25)を変更いたしません。

(億円)

## &lt; 上半期 &gt;

|      | 業績予想  | 4/25 公表 | 公表差  | 前年差 | 前年実績  |
|------|-------|---------|------|-----|-------|
| 売上高  | 4,900 | 4,900   | 100% | 99% | 4,925 |
|      | 1.8%  | 1.8%    |      |     | 1.8%  |
| 営業利益 | 90    | 90      | 0    | 1   | 89    |
|      | 1.4%  | 1.4%    |      |     | 1.2%  |
| 経常利益 | 68    | 68      | 0    | 8   | 60    |
|      | 0.6%  | 0.6%    |      |     | 0.3%  |
| 当期利益 | 30    | 30      | 0    | 16  | 14    |

## &lt; 年間 &gt;

|      |        |        |      |      |       |
|------|--------|--------|------|------|-------|
| 売上高  | 10,000 | 10,000 | 100% | 103% | 9,676 |
|      | 2.5%   | 2.5%   |      |      | 2.3%  |
| 営業利益 | 250    | 250    | 0    | 27   | 223   |
|      | 2.0%   | 2.0%   |      |      | 1.8%  |
| 経常利益 | 200    | 200    | 0    | 27   | 173   |
|      | 1.1%   | 1.1%   |      |      | 0.7%  |
| 当期利益 | 110    | 110    | 0    | 47   | 63    |