

2008年4月25日

2007年度(2008年3月期)業績概要



1. 2007年度決算概況

1-① 1/30公表値対比

1-② アクションプラン対比

1-③ 前年対比

2. セグメント情報

3. 財務状況

4. 2008年度業績見通し

1

構造改革はほぼアクションプラン通り推進

- 事業構造改革・・・生産・販売拠点の再編、デバイス事業譲渡
- 雇用構造改革・・・早期退職により経営体質強化
- 財務体質強化・・・有利子負債508億円削減(期首比)

2

収益3事業の健闘～黒字化を下支え

- カムコーダー、カーエレクトロニクス、AVアクセサリーは高収益体質を維持
- 産業・エンタテインメントも前年比増益

3

液晶テレビ事業、オーディオ事業の回復遅れ

1. 決算概況 **2007年度業績概要**

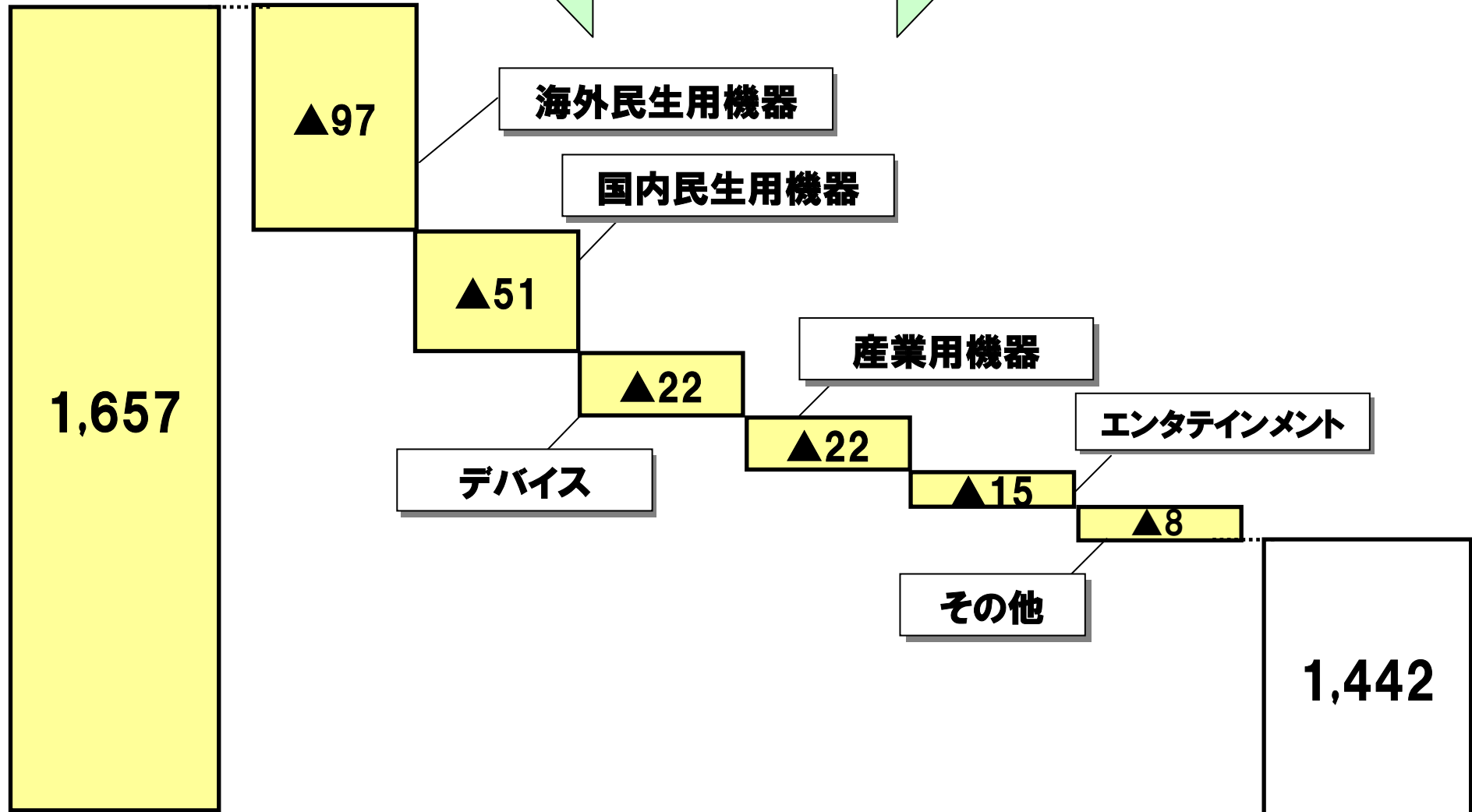
年間 (連結)	(億円)	実績	AP2007	前年実績	AP比/差	前年比/差
	売上高	6,584	7,400	7,427	89%	89%
	営業利益	33	81	▲57	▲48	89
	経常利益	▲80	6	▲117	▲86	37
	純利益	▲475	▲325	▲79	▲150	▲396

第4 四半期 (連結)	(億円)	実績	1/30修正公表	前年実績	公表比/差	前年比/差
	売上高	1,442	1,657	1,664	87%	87%
	営業利益	39	36	▲58	3	97
	経常利益	3	13	▲79	▲10	82
	純利益	▲88	62	▲115	▲150	27

1/30公表
売上 1,657億円

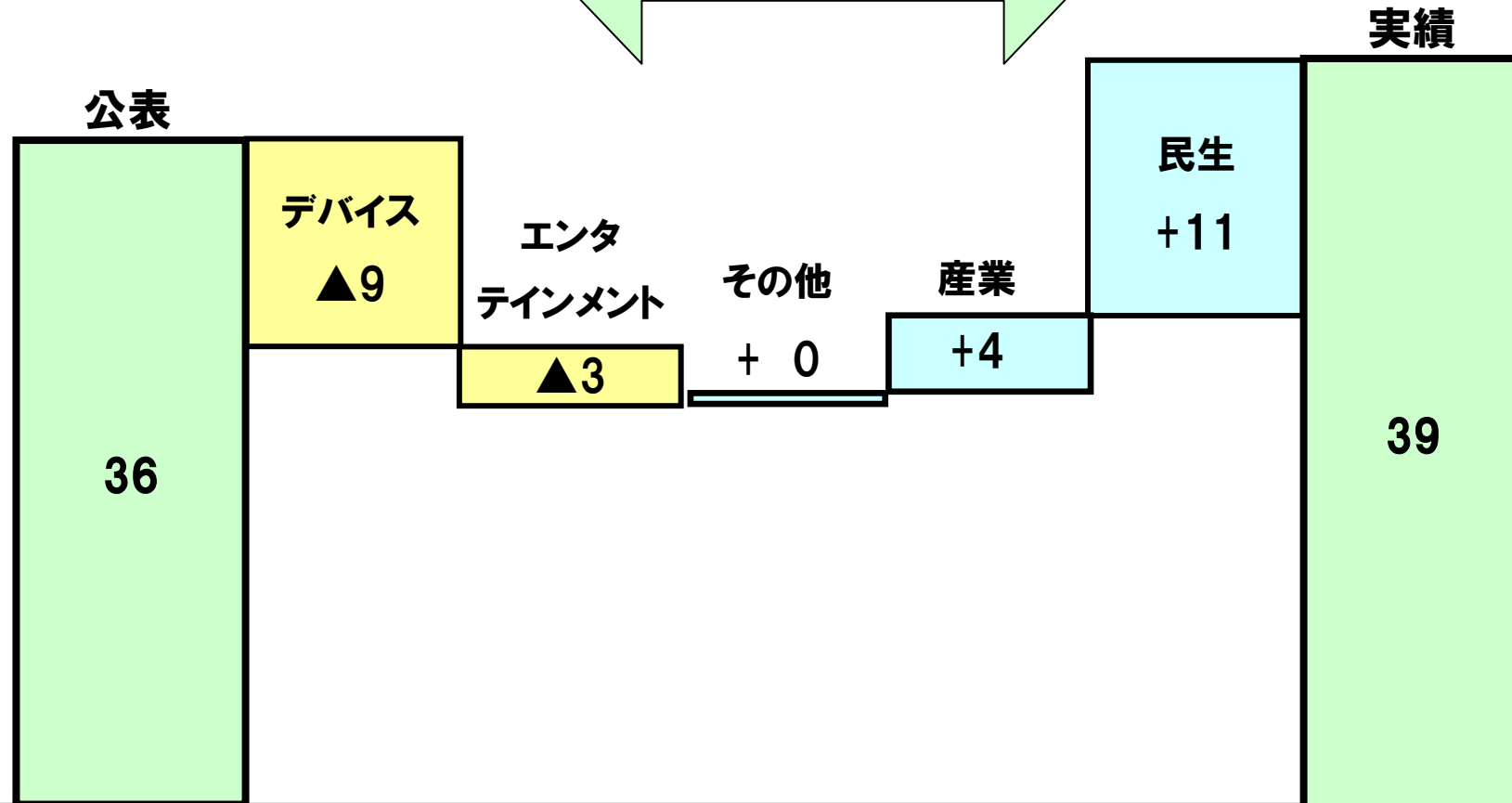
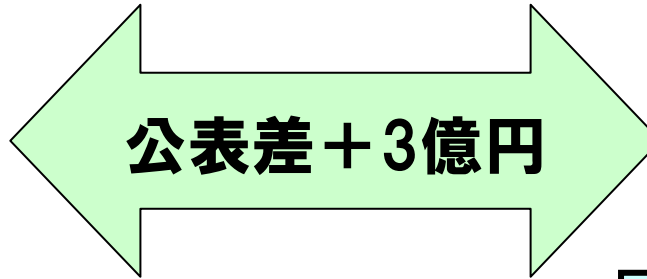
公表差 ▲215億円

実績
売上 1,442億円

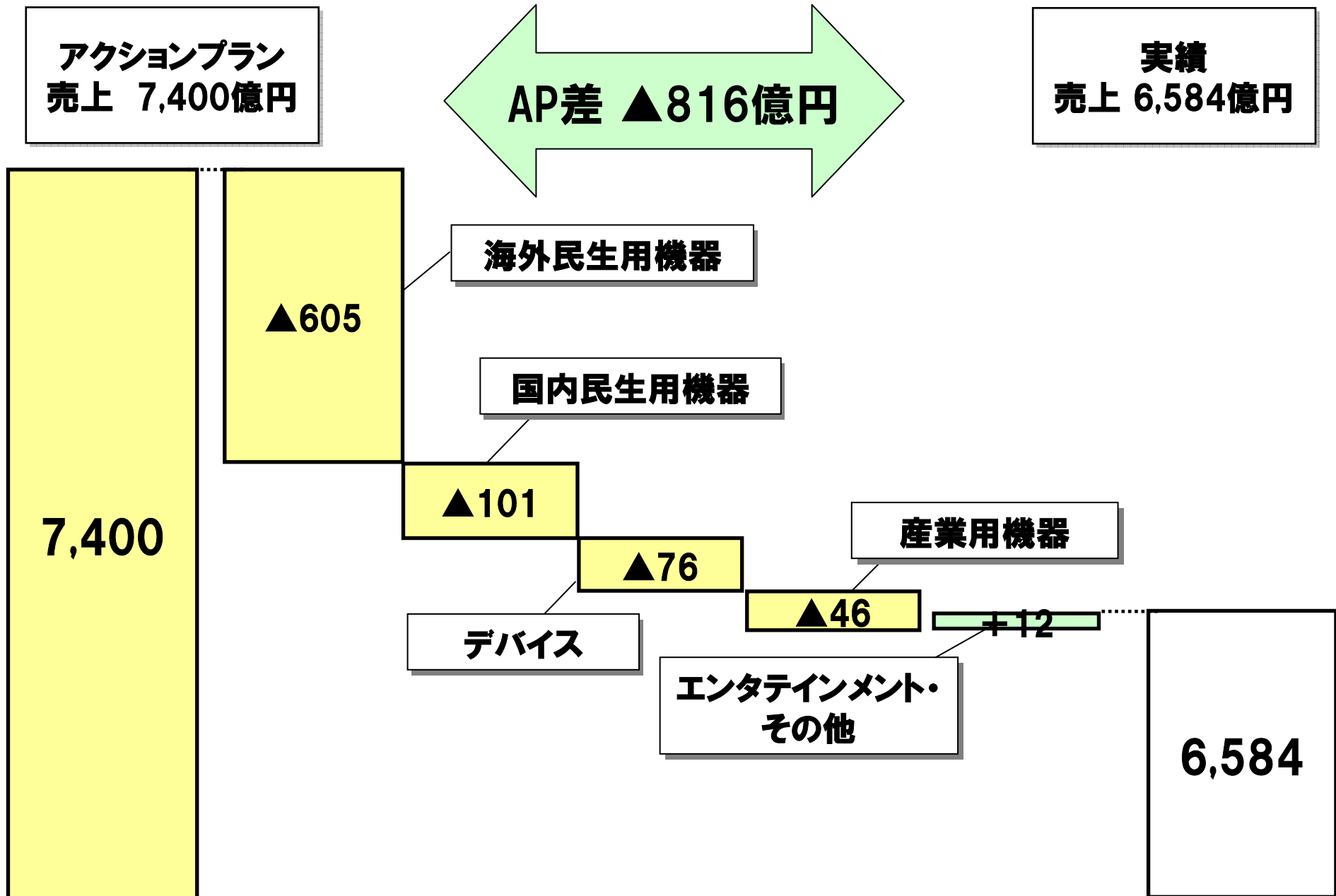


1/30公表
営業利益 36億円

実績
営業利益 39億円



1-②. 決算概況 **売上(AP差)**

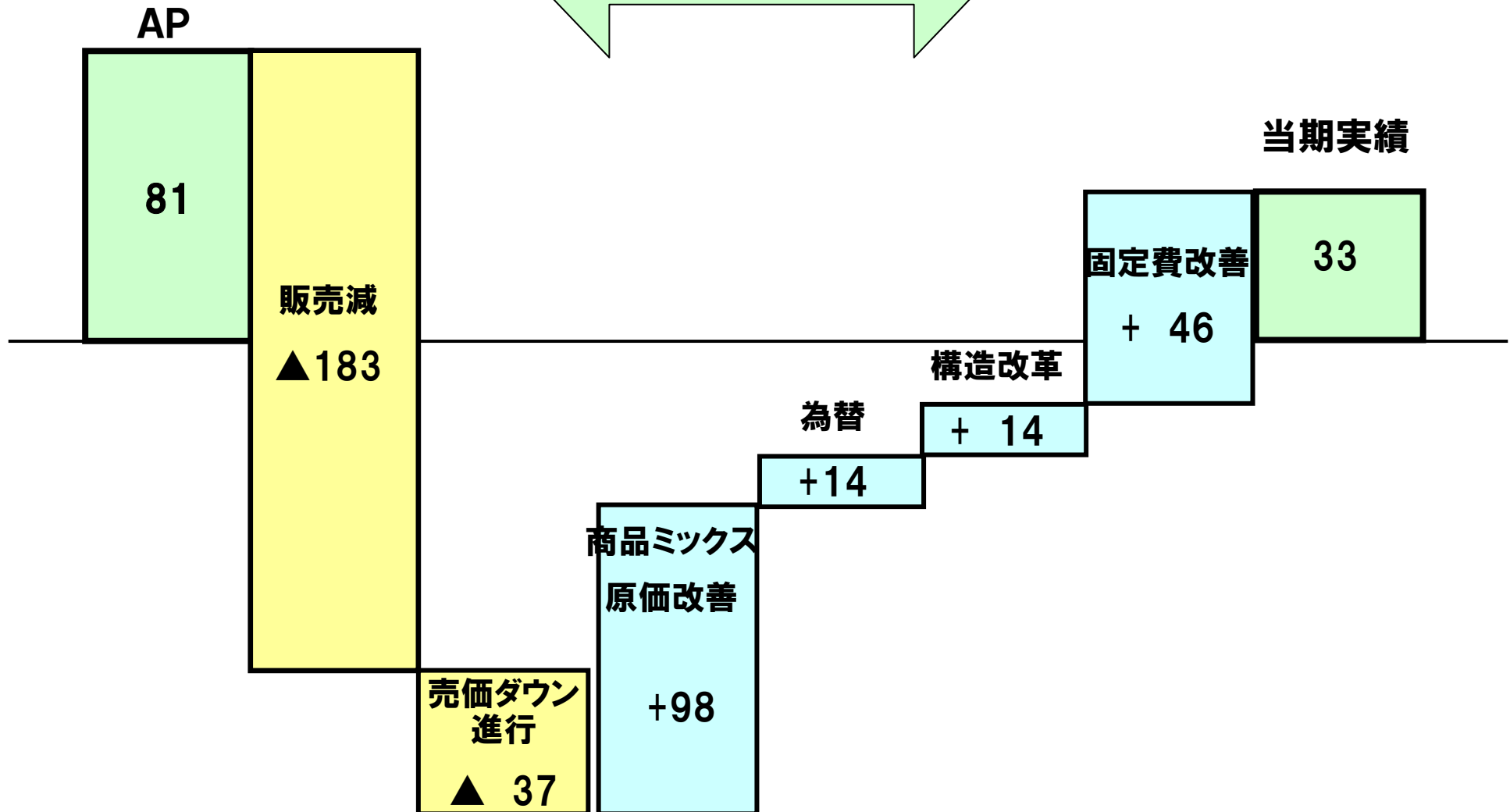


1-②. 決算概況 **営業利益(AP差)**

アクションプラン
営業利益 81億円

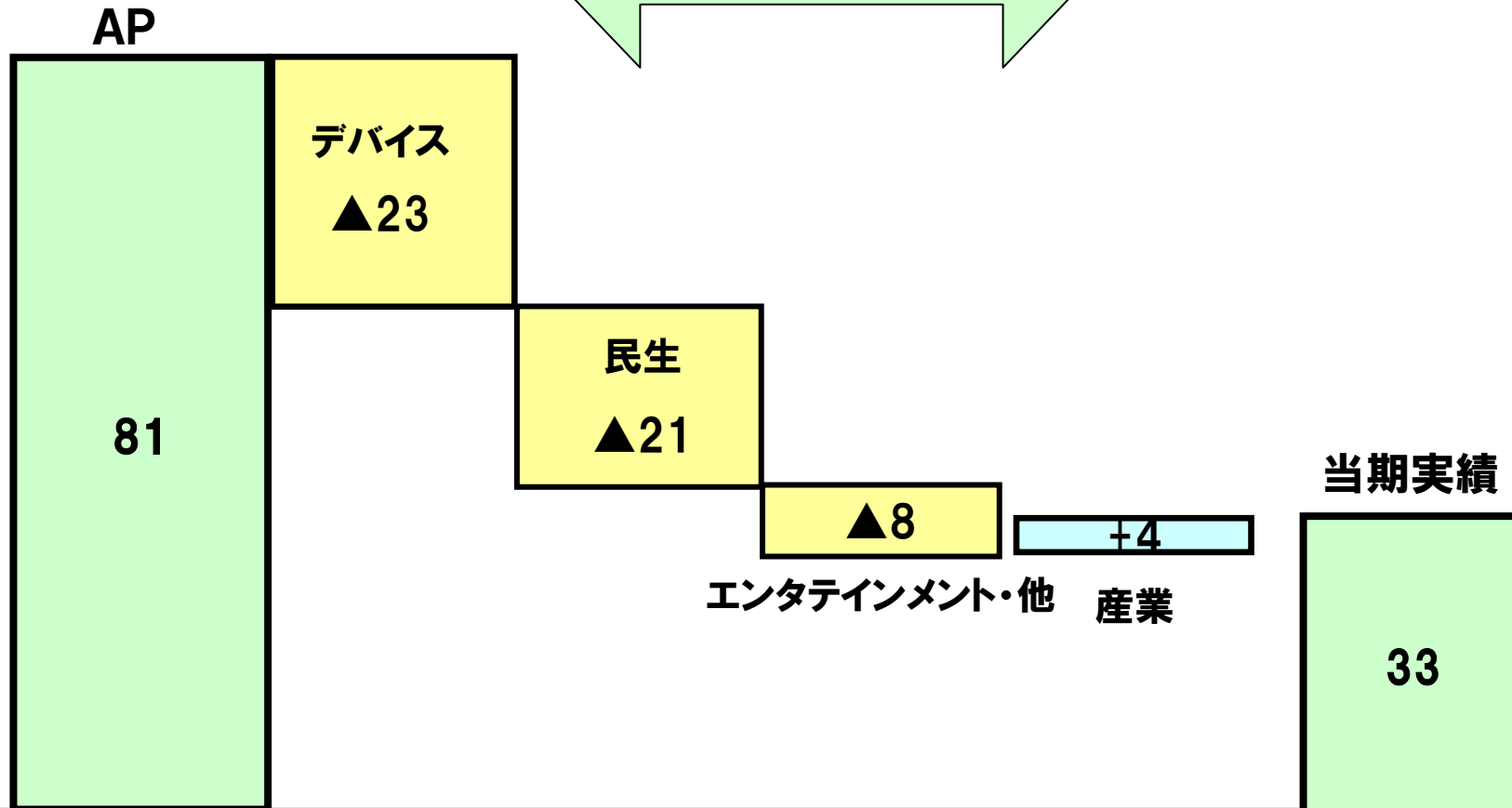
実績
営業利益 33億円

AP差 ▲48億円



アクションプラン
営業利益 81億円

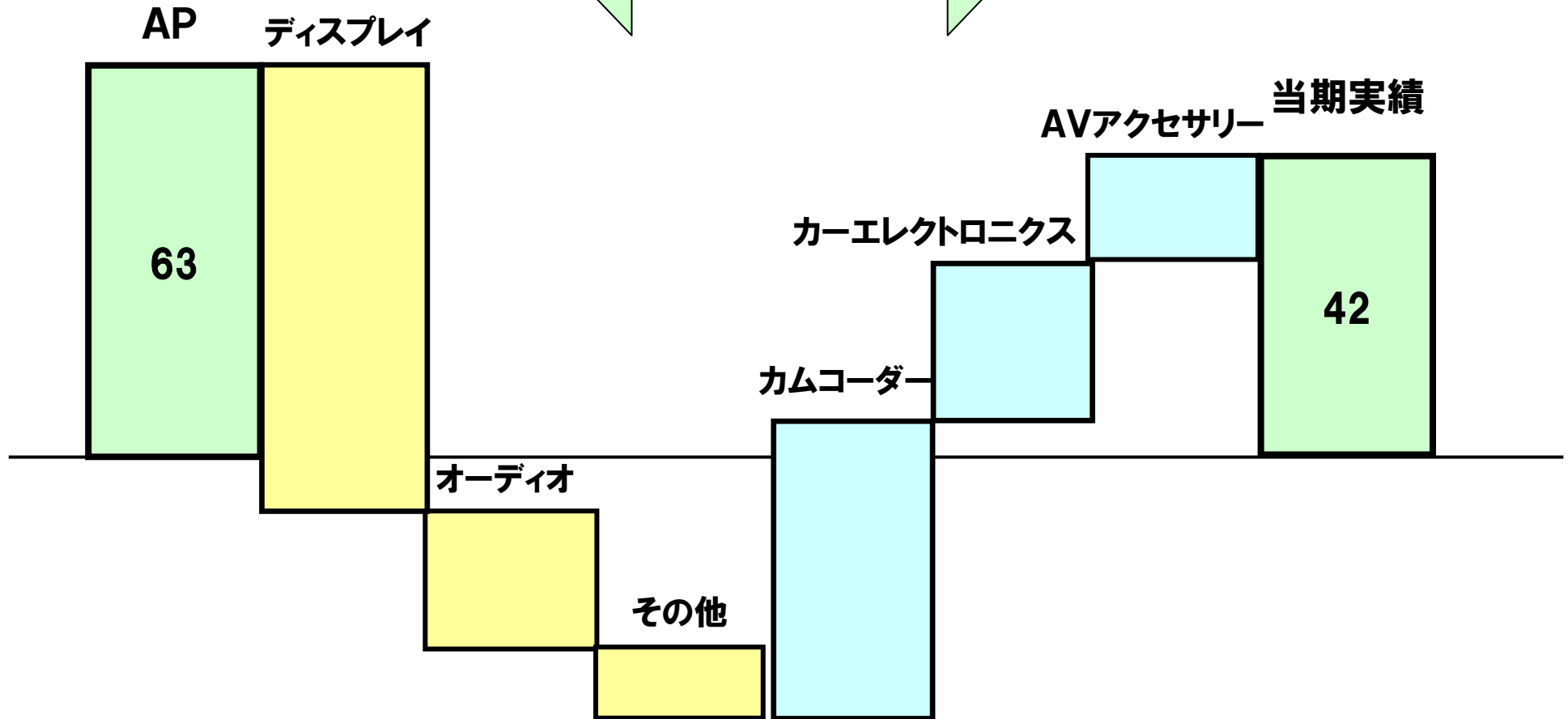
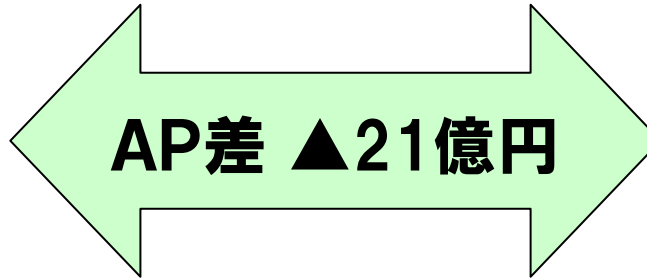
実績
営業利益 33億円

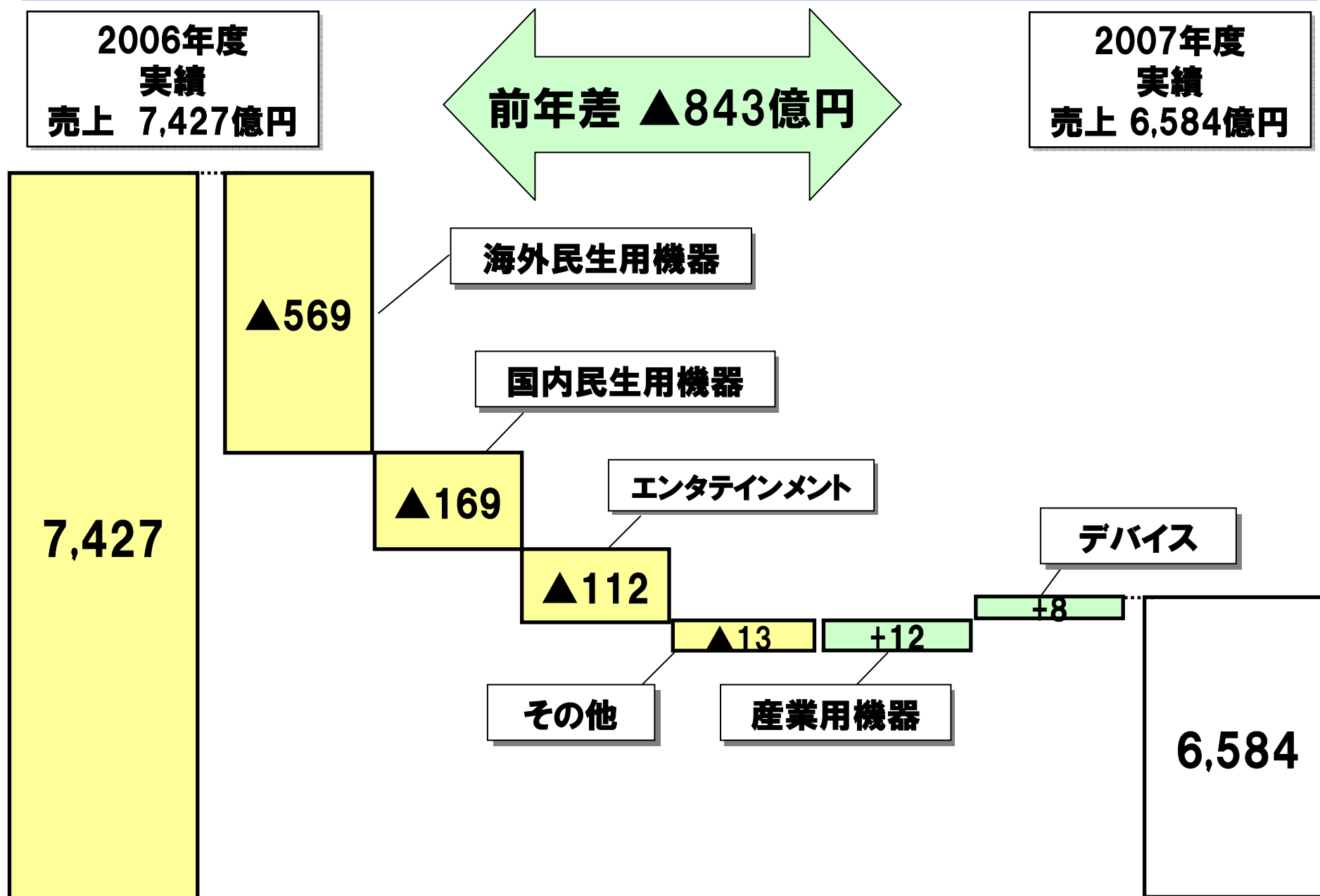


1-②. 決算概況 **営業利益(AP差・民生内訳)**

アクションプラン
営業利益 63億円

実績
営業利益 42億円





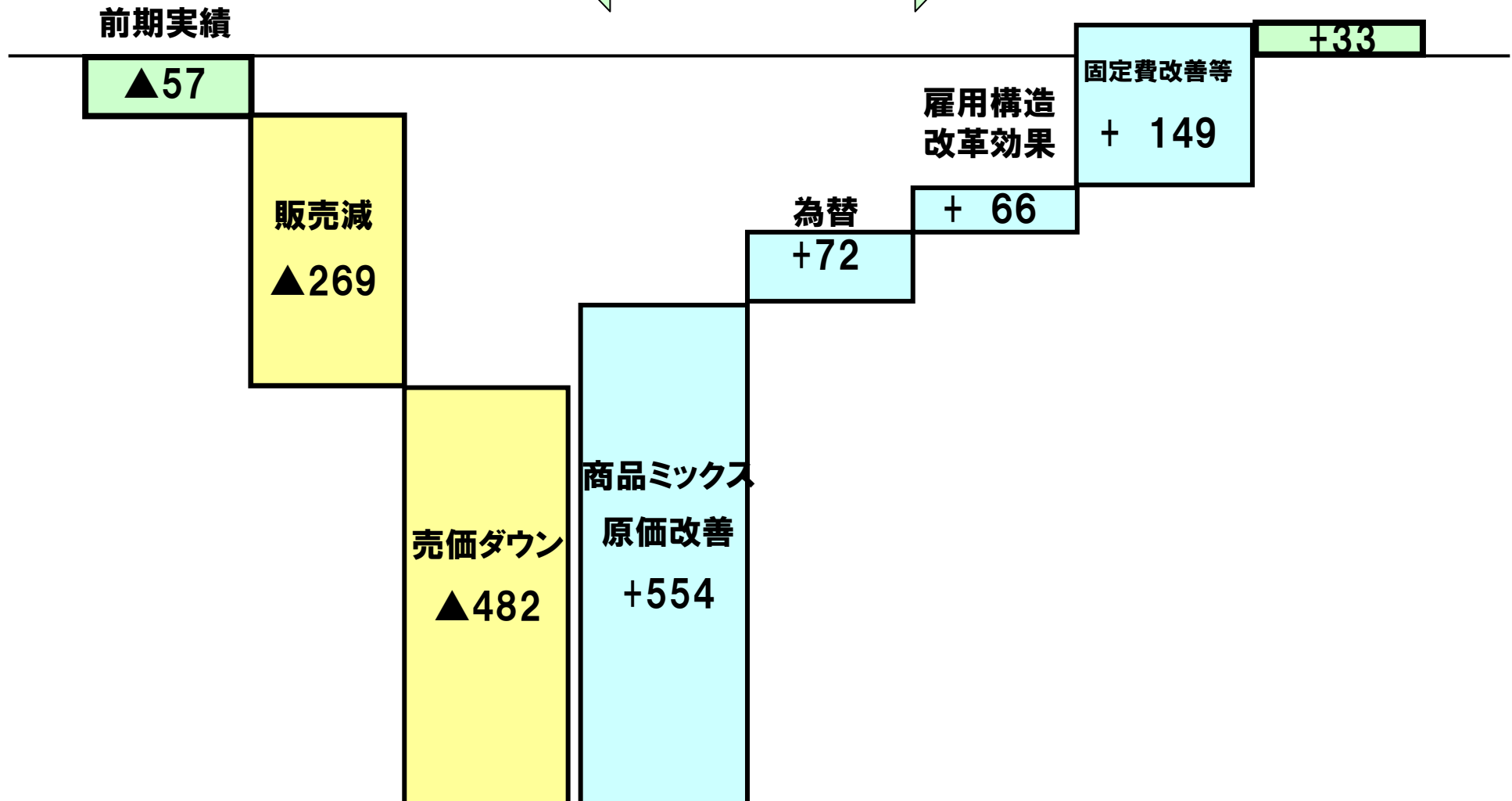
1-③. 決算概況 **営業利益(前年差)**

2006年度
実績
営業利益 ▲57億円

前年差 +90億円

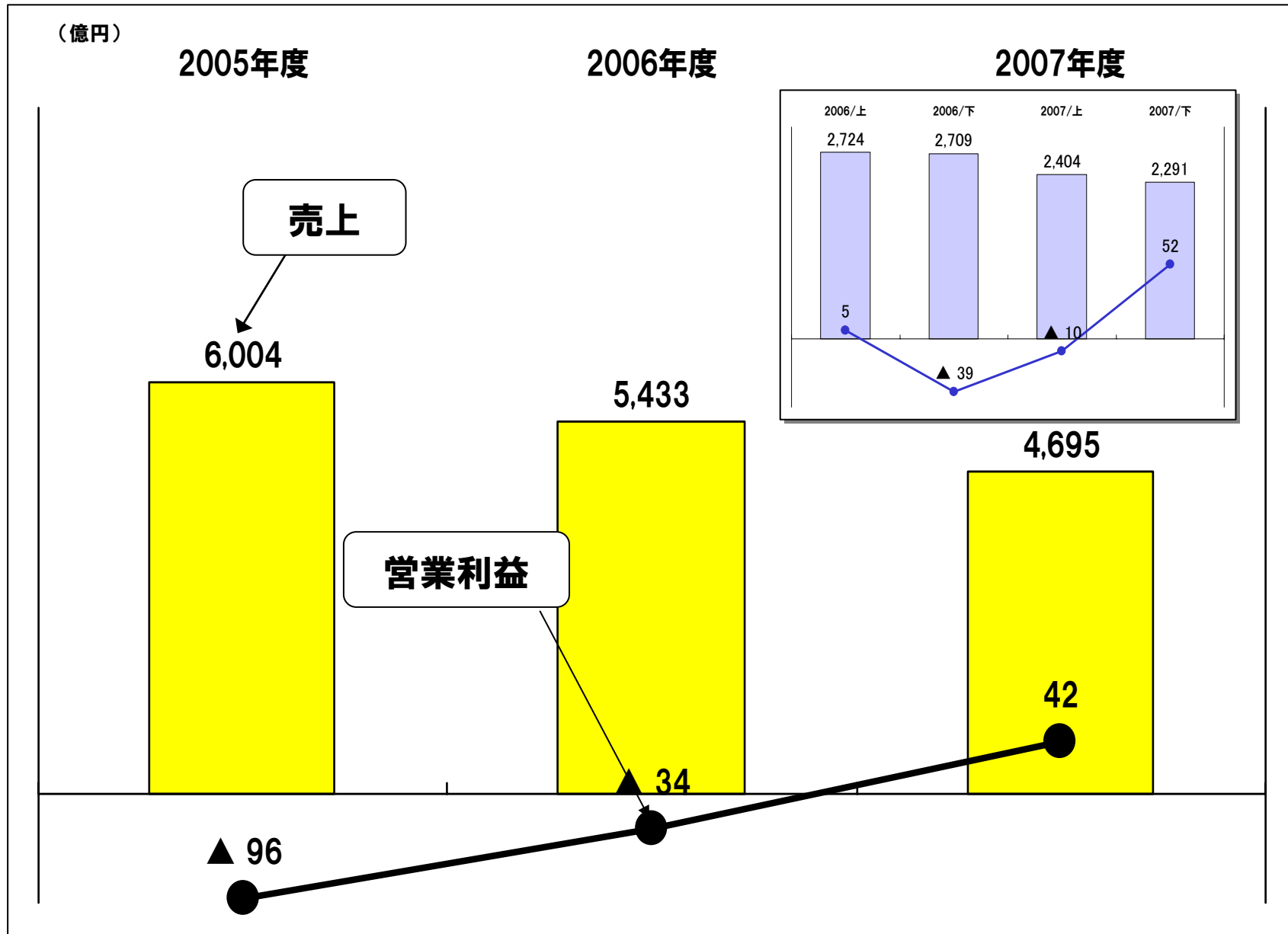
2007年度
実績
営業利益 33億円

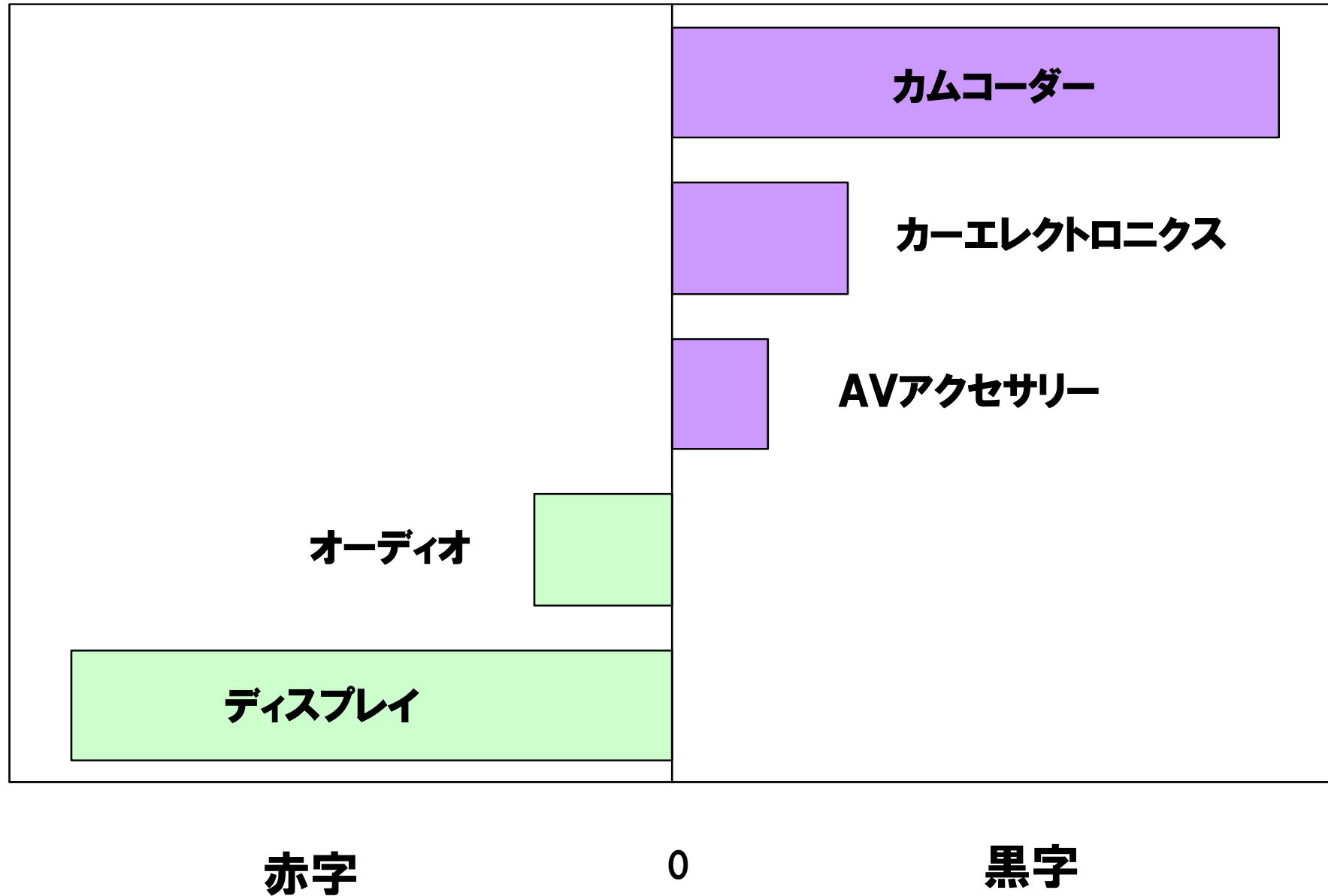
当期実績

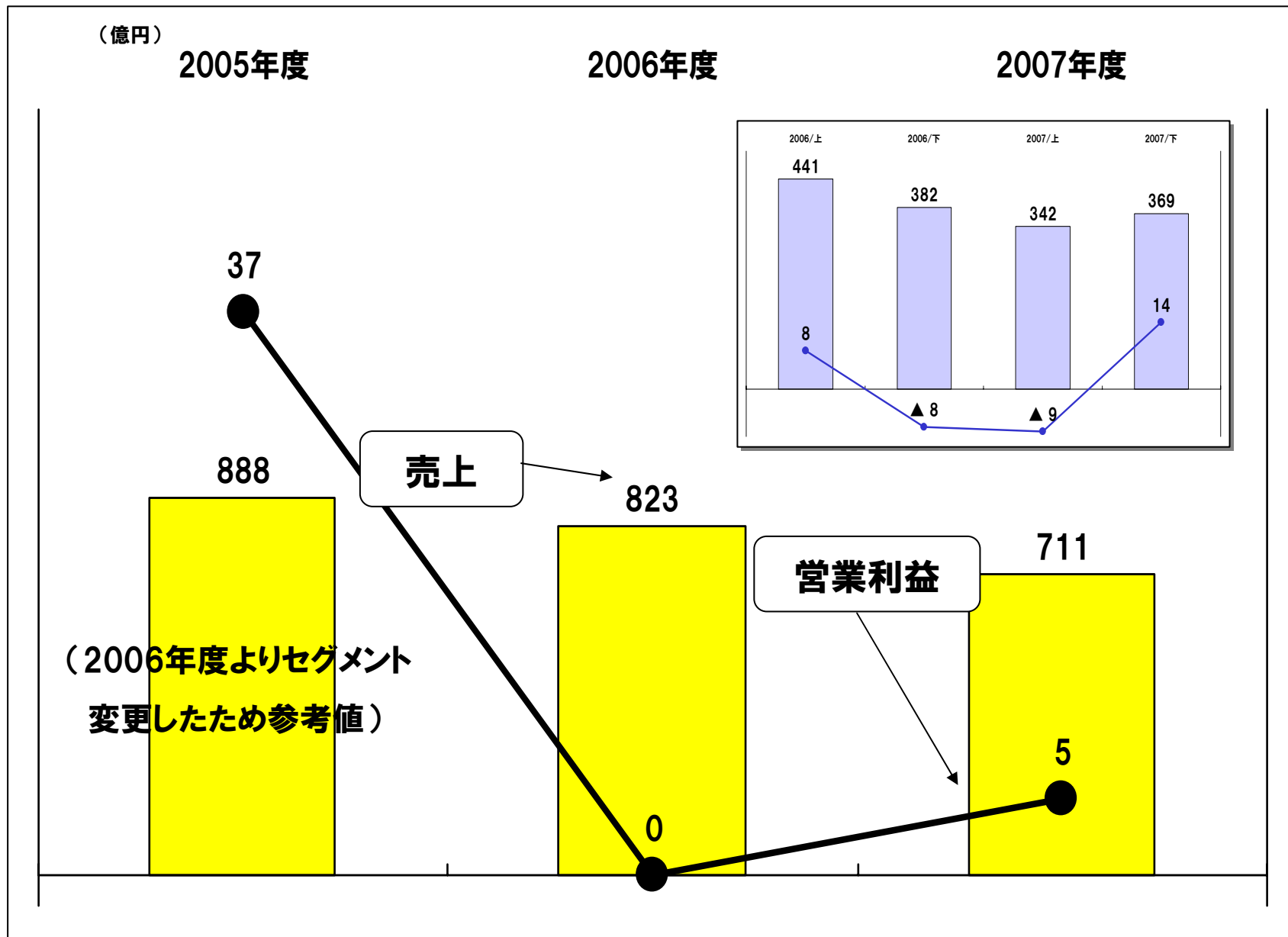


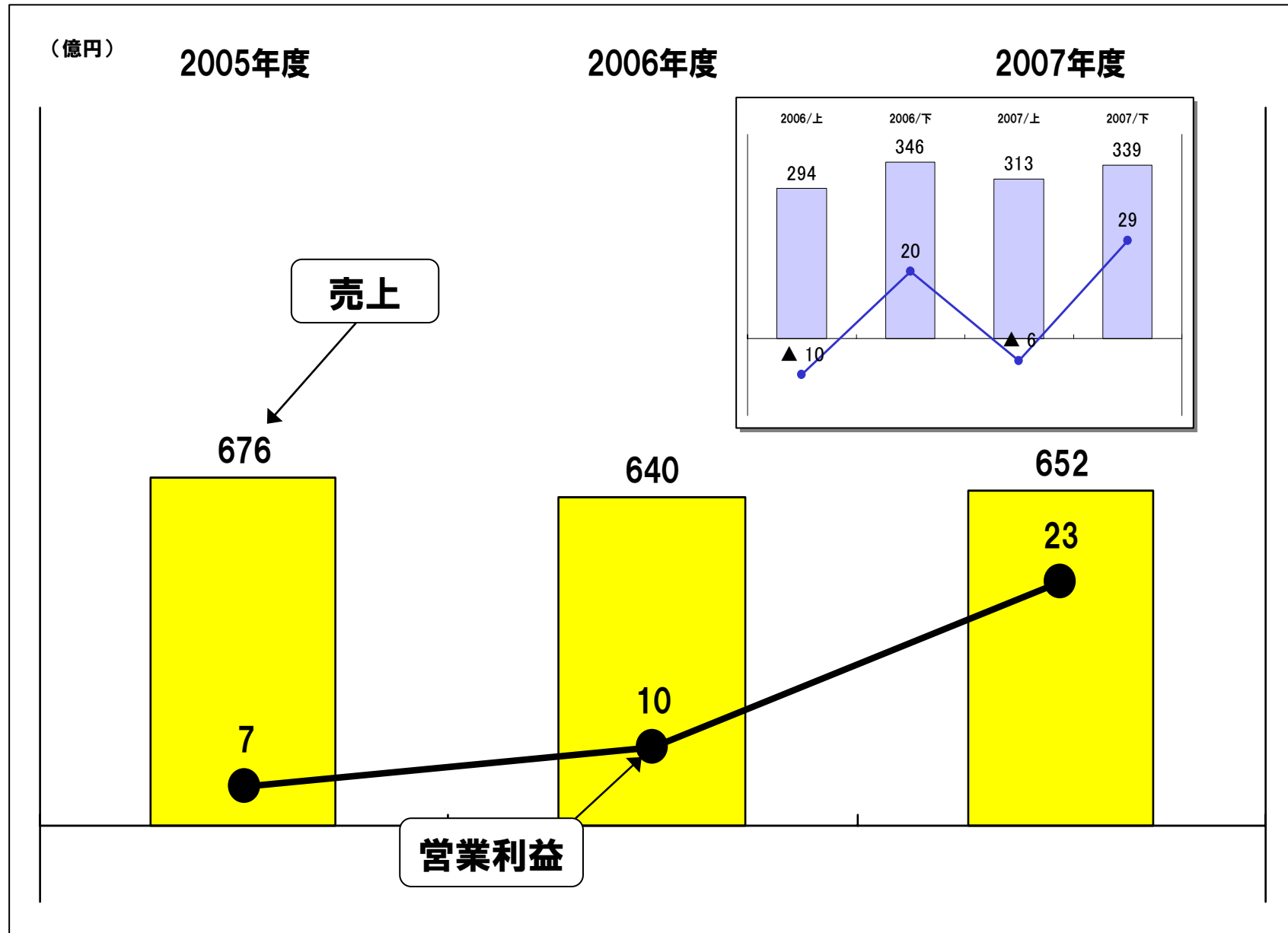
(億円)	1/30公表	増加分	実績
雇用構造改革	▲ 149	▲ 1	▲ 150
ディスプレイ関連	▲ 35	▲ 71	▲ 106
オーディオ関連	▲ 3	▲ 6	▲ 9
海外拠点	▲ 26	0	▲ 26
民生分野	▲ 64	▲ 77	▲ 141
記録メディア	0	▲ 14	▲ 14
電子デバイス	▲ 22	▲ 12	▲ 44
その他	▲ 3	▲ 4	▲ 7
事業構造改革(減損等含む)	▲ 99	▲ 107	▲ 206
資産売却益・その他	138	▲ 23	115
特別損益計	▲ 110	▲ 131	▲ 241

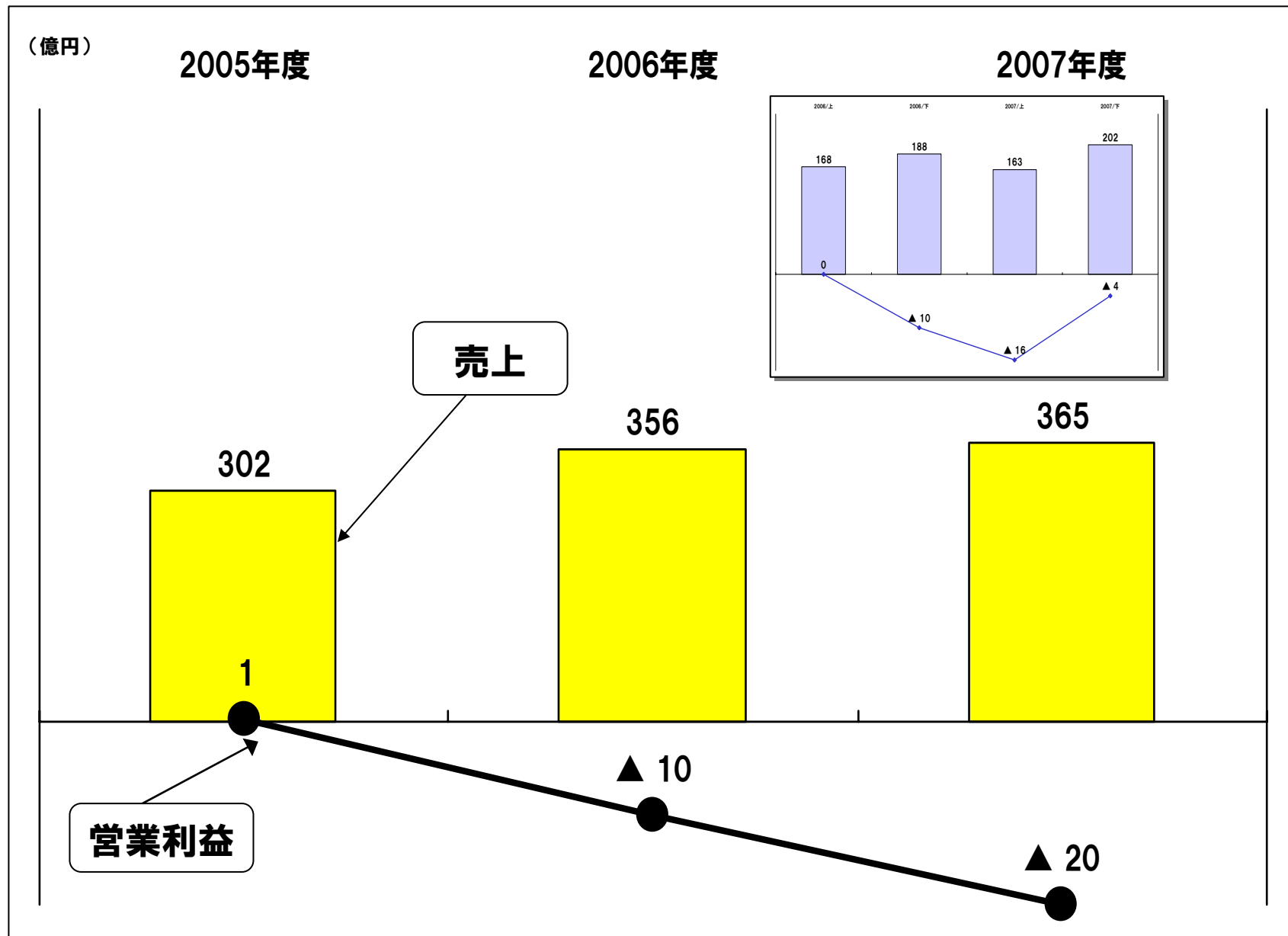
法人税等	▲ 30	▲ 8	▲ 38
繰延税金資産戻入	▲ 115	▲ 1	▲ 116
法人税等計	▲ 145	▲ 9	▲ 154











3. 財務状況

(億円)	'06.3	'07.3	'07.9	'08.3	前年差
総資産	4,468	4,207	4,054	3,150	▲ 1,057
純資産	1,363	1,338	1,289	1,141	▲ 197
営業利益	▲ 69	▲ 57	▲ 54	33	89
総資産営業利益率 (ROA)	▲ 1.5%	▲ 1.3%	▲ 2.6%	0.9%	2.2%
棚卸資産	(53日) 1,191	(50日) 1,038	(51日) 944	(43日) 785	(▲ 7日) ▲ 253
社債	300	300	430	425	125
銀行借入金	937	905	730	271	▲ 634
有利子負債	1,237	1,205	1,160	696	▲ 508
ネット資金	▲ 635	▲ 505	▲ 327	▲ 262	243
営業キャッシュフロー	236	121	▲ 103	▲ 92	▲ 213
投資キャッシュフロー	▲ 253	4	▲ 53	39	35
フリーキャッシュフロー	▲ 17	125	▲ 157	▲ 53	▲ 178
財務キャッシュフロー	▲ 28	▲ 49	287	▲ 184	▲ 135

4. 2008年度 業績見通し

通 期

第2四半期累計期間

連 結	(億円)	見込	前年実績	前年比/差	見込	前年実績	前年比/差
	売上高	5,950	6,584	90%	2,910	3,302	88%
	営業利益	1.3% 80	0.5% 33	47	0.0% 0	▲1.6% ▲ 54	54
	経常利益	0.0% 0	▲1.2% ▲ 80	80	▲1.4% ▲ 42	▲3.2% ▲ 105	63
	純利益	0.0% 0	▲7.2% ▲ 475	475	▲1.2% ▲ 34	▲12.7% ▲ 421	387



Victor・JVC

The Perfect Experience

このプレゼンテーション資料に記載されている記述のうち、将来を推定する表現については、将来見通しに関する記述に該当します。これら将来見通しに関する記述は、既知または未知のリスクおよび不確実性並びにその他の要因が内在しており、実際の業績とは大幅に異なる結果をもたらす恐れがあります。これらの記述は本プレゼンテーション資料発行時点のものであり、経済情勢や市場環境によって当社の業績に影響がある場合、将来予想に関する記述を更新して公表する義務を負うものではありません。実際の業績に対し影響を与えうるリスクや不確実な要素としては、(1)主要市場(日本、米州、欧州およびアジアなど)の経済状況および製品需給の急激な変動、(2)国内外の主要市場における貿易規制等各種規制、(3)ドル、ユーロ等の対円為替相場の大幅な変動、(4)資本市場における相場の大幅な変動、(5)急激な技術変化等による社会インフラの変動、などがあります。ただし、業績に影響を与えうる要素としてはこれらに限るものではありません。