JVCKENWOOD

News Release

株式会社 JVCケンウッド

2023年7月7日

メタバースへの本格進出の基盤となる、蓄音器をモチーフにした当社オリジナルのコンサートホールを設営

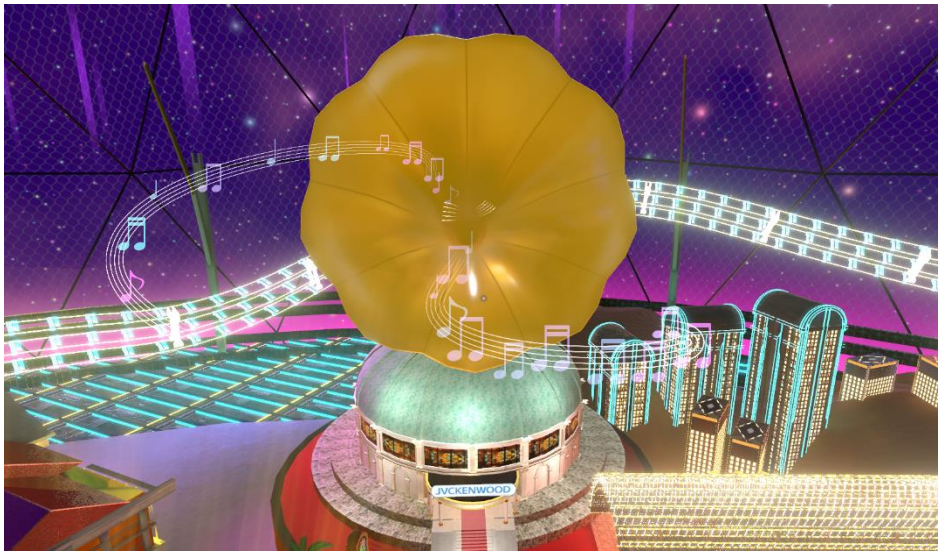
「バーチャルマーケット2023 Summer」JVCケンウッドブースのご案内

～広瀬香美さんの 3D アバターによる参加型ダンスコンテンツやギネス世界記録 TM 挑戦、商品購入コーナーも設置～

株式会社 JVC ケンウッドは、メタバース上で 7 月 15 日（土）～30 日（日）に開催される世界最大※の VR イベント「バーチャルマーケット 2023 Summer」（主催：株式会社 HIKKY）に出展します。

今回当社ブースでは、企業出展会場の 1 つであるラスベガスのカジノエリアを模した「パラリアルラスベガス」に、“音楽の殿堂”をイメージし、蓄音器をモチーフにしたオリジナルの巨大なコンサートホールを設営。コンサートホール内では、当社グループの株式会社 JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント（以下、VE）から音源をリリースしている広瀬香美さんの 3D アバターが登場し、ダンスコンテンツやギネス世界記録 TM への挑戦、リズムゲームなどを楽しめます。さらに当社の「JVC」、「KENWOOD」、「Victor」のブランド商品や広瀬香美さんのオススメ商品の購入コーナーを設置します。

※バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数としてギネス世界記録™に認定。



＜コンサートホールの外観イメージ＞

＜出展の背景と目的＞

当社が策定した新中期経営計画「VISION2025」（2023 年 4 月 27 日発表）では、事業ポートフォリオの再定義を進め、従来のメディア事業に加え、IP の開発、活用を軸としたゲーム、アニメ、メタバースなど新規ビジネスへの展開を強化する New エンタテインメント事業を新規事業と位置付け、推進しています。

New エンタテインメント事業におけるメタバースへの取り組みの一環として、今回当社ブースでは、その本格進出の基盤となる蓄音器をモチーフにした巨大なコンサートホールを披露します。今後、コンサートホールを中心に展開されるさまざまなイベントを通して、来場者に新しい体験価値を提供するとともに、制作を進めているオリジナルのワールドをさらに拡大し、クリエイターや企業なども活用できるメタバース経済圏の構築を目指していきます。

＜主な展示内容＞

“音楽の殿堂”をイメージし、蓄音器をモチーフにしたオリジナルの巨大なコンサートホールのブース内で、さまざまな体験を提供します。VR機器やゲーミングPCから参加する「VRChat」と、スマートフォン、PCからWebブラウザで参加する「Vket Cloud」の 2 つのプラットフォームから参加が可能です。

＜コンサートホールの内観イメージ＞

1. 広瀬香美さんの 3Dアバターと一緒に楽しめるダンスやリズムゲームを楽しめる参加型企画

昨年「バーチャルマーケット 2022 Summer」出展時にも SNS などで話題となった、広瀬香美さんの 3D アバターが今年も登場します。今年は大ヒット曲「ゲレンデがとけるほど恋したい」のダンスコンテンツを企画。昨年、「ロマンスの神様」に振り付けをして SNS で大ヒットしたダンサーのタイガさんのオリジナルモーションを使用し、誰でも簡単に自分のアバターでタイガさんの振り付けを踊れます。また、ダンスコンテンツのイベントとして、ギネス世界記録 TM にも挑戦します（詳細は後述）。

＜広瀬香美さんの 3D アバター＞

さらに、広瀬香美さんがユーザーのリズム感を鍛えてくれるリズムゲームを楽しめます。デビュー30 周年を記念して、昨年リリースした楽曲「プレミアムワールド」に合わせた広瀬香美さんのダンスは、実際にご本人がモーションキャプチャースーツを着用して収録しました。

2. 「JVC」、「KENWOOD」、「Victor」ブランド商品や広瀬香美さんのオススメ商品の購入コーナーを設置

コンサートホール内のロビーでは当社ブランド「JVC」、「KENWOOD」、「Victor」の各商品や広瀬香美さんのオススメ商品を実際に購入できるコーナーを設置。今回は、東京スクールオブミュージック＆ダンス専門学校とコラボレーションし、事前に商品のレクチャーを受けた学生が職業体験として、売り場でバーチャル接客を行います。また、当社のバーチャル社員で VTuber としても活動している「黒杜（くろと）えれん」、「波澄（はすみ）りお」が来場者を案内します。「Victor」ブランドの象徴である「犬のマーク」を起源とするキャラクター「ニッパー」も 3DCG となり、ホール内を元気に走り回って来場者を迎えます。

＜左が「Victor」、「JVC」、右が「KENWOOD」、広瀬香美さんのオススメ商品の購入コーナー＞

＜「黒杜えれん」、「波澄りお」のコーナー＞

【ギネス世界記録 TM の詳細】

●目指す記録名： 1 時間で Twitter に投稿された振付されたダンスを踊るアバターのビデオの最多数
●記録挑戦日：2023 年 7 月 18 日（火）21：00－22:00
●記録樹立に必要な Twitter ツイート数：250 ツイート
●参加方法：JVC ケンウッドブース内の告知をご確認ください。
●広瀬香美さんの公式 YouTube チャンネルでギネス世界記録™樹立にむけた 1 時間を実況形式で配信します。
https://www.youtube.com/channel/UCPkjL7jAJhrZ3e4-NlsGt-Q
●ギネス記録を達成した場合、記念として、ハッシュタグをつけてツイッター投稿をしてくれた人の中から抽選で 10 名様に広瀬香美さんサイン入りゲーミングヘッドセット「GG-01」をプレゼント

＜バーチャルマーケット 2023 Summer の概要＞

名　　称　：バーチャルマーケット2023 Summer
主　　催　：株式会社HIKKY
会　　期　：2023年7月15日（土）～30日（日）（計16日間）
企業出展会場　：パラリアルラスベガス内に出展
アクセス方 法　：VRChat会場（https://event.vket.com/access からアクセス）
Vket Cloud会場（https://jvckenwood.cloud.vket.com/ ※7月15日よりアクセス可能）
公 式 サイト　：https://event.vket.com/

＜商標について＞

・記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

本資料の内容は発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

www.jvckenwood.com