JVCKENWOOD

News Release

株式会社 JVCケンウッド

2023年11月27日

蓄音器をモチーフにした当社オリジナルのコンサートホールにて、広瀬香美さんの「VR空間体感ライブMV」を初披露

「バーチャルマーケット2023 Winter」JVCケンウッドブースのご案内

～ニッパーの記念撮影スポットや商品展示コーナーも設置～

株式会社 JVC ケンウッドは、メタバース上で 12 月 2 日（土）～17 日（日）に開催される世界最大※1の VR イベント「バーチャルマーケット 2023 Winter」（主催：株式会社 HIKKY）に出展します。“音楽の殿堂”をイメージし、蓄音器をモチーフにしたオリジナルのコンサートホールを、企業出展会場の 1 つである渋谷・原宿エリアを模した「パラリアル渋谷・原宿」に設営。コンサートホール内では、広瀬香美さんの「VR 空間体感ライブ MV」を初披露するほか、ニッパーの記念撮影スポットや商品展示コーナーも設置します。

※1:バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数としてギネス世界記録™に認定。

＜コンサートホールの外観イメージ＞

＜出展概要＞

当社は、新中期経営計画「VISION2025」（2023 年 4 月 27 日発表）にて推進中の New エンタテインメント事業におけるメタバースへの取り組みの一環として、今夏に開催された「バーチャルマーケット 2023 Summer」に出展、“音楽の殿堂”をイメージした蓄音器がモチーフの巨大なコンサートホールを披露しました。今回出展する「バーチャルマーケット 2023 Winter」では、同コンサートホールを冬仕様にイメージチェンジして、企業出展会場の 1 つである渋谷・原宿エリアを模した「パラリアル渋谷・原宿」に設営します。

コンサートホール内では、当社グループの株式会社 JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント（以下、VE）から音源をリリースしている広瀬香美さんの大ヒット曲「ロマンスの神様」をバーチャル空間での新たな表現の形として「VR 空間体感ライブ MV」スタイルで初披露します。広瀬香美さんの新 3 D アバターが登場し、3 DCG ならではの大胆で楽しさあふれる演出により、非日常的なライブを体験いただけます。また、3 D ニッパーの記念撮影コーナーや「JVC」、「KENWOOD」、「Victor」の各ブランド商品の展示、購入コーナーも設置。さらに、最終日前日 12 月 16 日（土）にはバーチャルマーケットでも企業出展最多 7 回目となる BEAMS と、リアルでのイベントも実施予定です。音楽やエンタテインメントと親和性が高いファッション業界との取り組みにより、リアルイベントを含めた新しい体験価値を提供します。

＜主な展示内容＞

“音楽の殿堂”をイメージし、蓄音器をモチーフにしたオリジナルの巨大なコンサートホールを冬仕様にイメージチェンジして「パラリアル渋谷・原宿」に設営。VR機器やゲーミングPCから参加する「VRChat」と、スマートフォン、PCからWebブラウザで参加する「Vket Cloud」の２つのプラットフォームから参加が可能です。

＜コンサートホールの内観イメージ＞

1．広瀬香美さんの「ロマンスの神様」を、メタバースの特性を生かした「VR空間体感ライブMV」スタイルで初披露

広瀬香美さんの新３Ｄアバターが登場する、大ヒット曲「ロマンスの神様」の体感型新 MV を制作、初披露します。コンサートホール内の水平垂直の全空間を生かしたダイナミックな演出による没入感と、3DCG ならではの大胆で楽しさあふれる演出により、曲の世界観に浸れる、非日常的なライブ体験が楽しめます。

＜ライブ MV イメージ＞

２．BEAMSとタイアップし、特別なリアルイベント※2 を開催予定

「バーチャルマーケット 2023 Winter」のリアルイベントとして開催される「バーチャルマーケットリアル in シブハラ」において、12 月 16 日(土)に BEAMS HARAJUKU（東京都渋谷区）にて、日本のファッションカルチャーを牽引し、バーチャルマーケットでも企業出展最多７回目となる BEAMS とタイアップし、特別なリアルイベント（出演予定：香美アバター、タイガほか）を開催予定です。

※2:詳細は後日、BEAMS および当社の公式Ｘ(旧 Twitter)アカウントにて発表します。

・参加方法など詳細について：BEAMS バーチャルショップ 公式 X アカウント @Virtual_BEAMS

・追加出演者について：公式 X アカウント JVC ケンウッドバーチャルワールド制作中 @jvckenwood_vrw

＜香美アバター＞

＜タイガ＞

3．「JVC」、「KENWOOD」、「Victor」ブランド商品コーナーに加え、初のニッパーフォトスポットを設置

前回に引き続き、コンサートホール内のロビーでは当社ブランド「JVC」、「KENWOOD」、「Victor」の各商品を実際に購入できるコーナーを設置。当社のバーチャル社員で VTuber としても活動している「黒杜（くろと）えれん」、「波澄（はすみ）りお」が来場者をご案内します。「Victor」ブランドの象徴である「犬のマーク」を起源とする「ニッパー」も 3DCG で登場。今回は初の記念写真撮影用ニッパーフォトスポットにて、来場者をお待ちしています。

＜商品展示・購入コーナー：「Victor」（左）、「KENWOOD」「JVC」（右）＞

＜ニッパーフォトスポット＞

＜「バーチャルマーケット 2023 Winter」の概要＞

名　　称　：バーチャルマーケット2023 Winter
主　　催　：株式会社HIKKY
会　　期　：2023年12月2日（土）～17日（日）（計16日間）
企業出展会場　：「パラリアル渋谷・原宿」・「パラリアルロンドン」・「パラリアル沖縄」の3会場
アクセス方 法　：VRChat会場（https://event.vket.com/access からアクセス）
VketCloud会場（https://jvckenwood.cloud.vket.com/ ※12月2日よりアクセス可能）
公 式 サイト　：https://event.vket.com/

＜商標について＞

・記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

本資料の内容は発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

www.jvckenwood.com