

2004年度 第3四半期

# 業績概要

2005年2月3日

日本ビクター株式会社



**Victor・JVC**

The Perfect Experience

このプレゼンテーション資料に記載されている記述のうち、将来を推定する表現については、将来見通しに関する記述に該当します。これら将来見通しに関する記述は、既知または未知のリスクおよび不確実性並びにその他の要因が内在しており、実際の業績とは大幅に異なる結果をもたらす恐れがあります。これらの記述は本プレゼンテーション資料発行時点のものであり、経済情勢や市場環境によって当社の業績に影響がある場合、将来予想に関する記述を更新して公表する義務を負うものではありません。実際の業績に対し影響を与えうるリスクや不確実な要素としては、(1)主要市場(日本、米州、欧州およびアジアなど)の経済状況および製品需給の急激な変動、(2)国内外の主要市場における貿易規制等各種規制、(3)ドル、ユーロ等の対円為替相場の大幅な変動、(4)資本市場における相場の大幅な変動、(5)急激な技術変化等による社会インフラの変動、などがあります。ただし、業績に影響を与えうる要素としてはこれらに限るものではありません。

## 1. 民生事業：米州・欧州の販売苦戦

- ・カムコーダー在庫ほぼ正常化へ

## 2. 音楽CDの不振

- ・発売延期・ヒット作品不足

## 3. 国内民生大幅伸長(前年比137%)

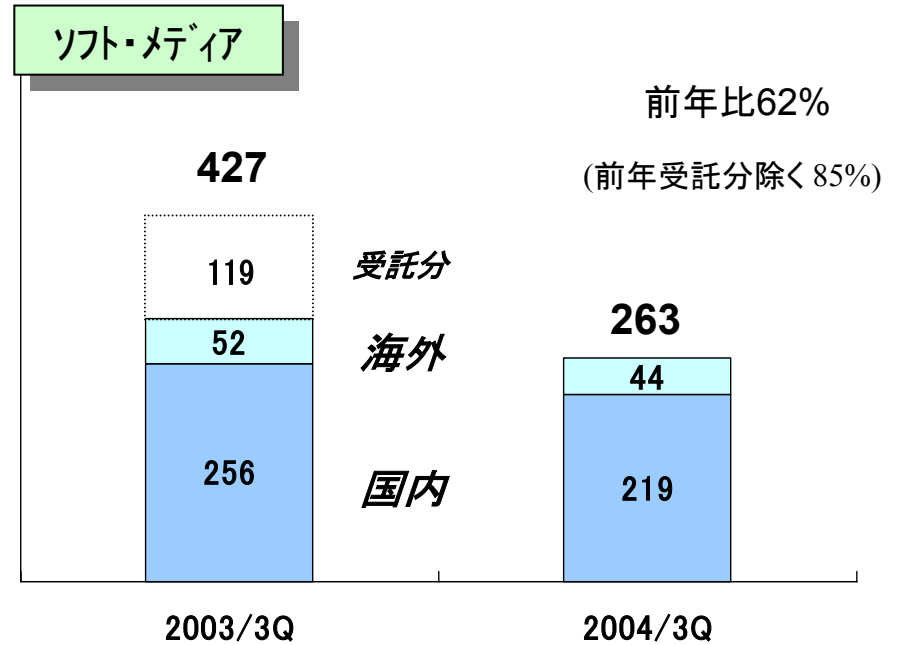
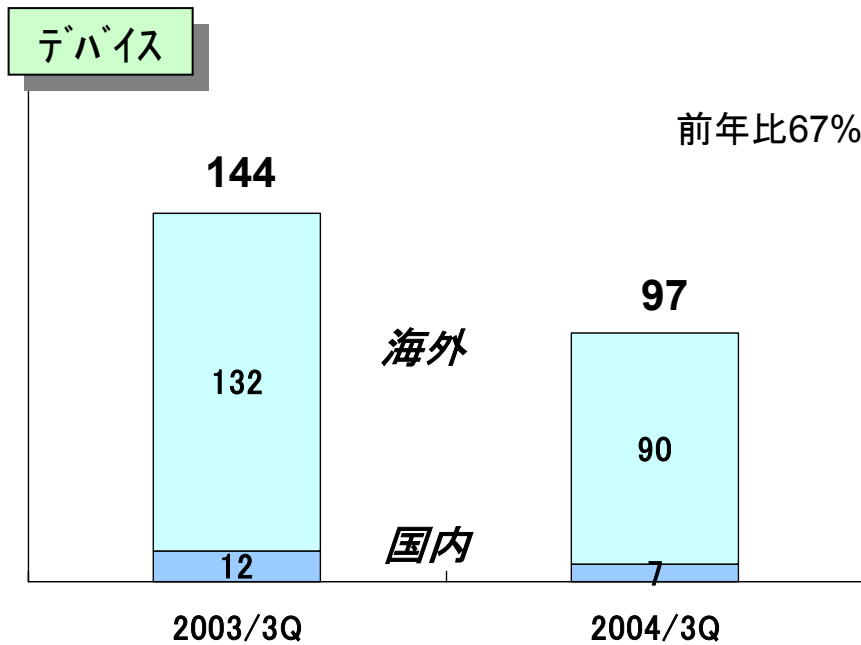
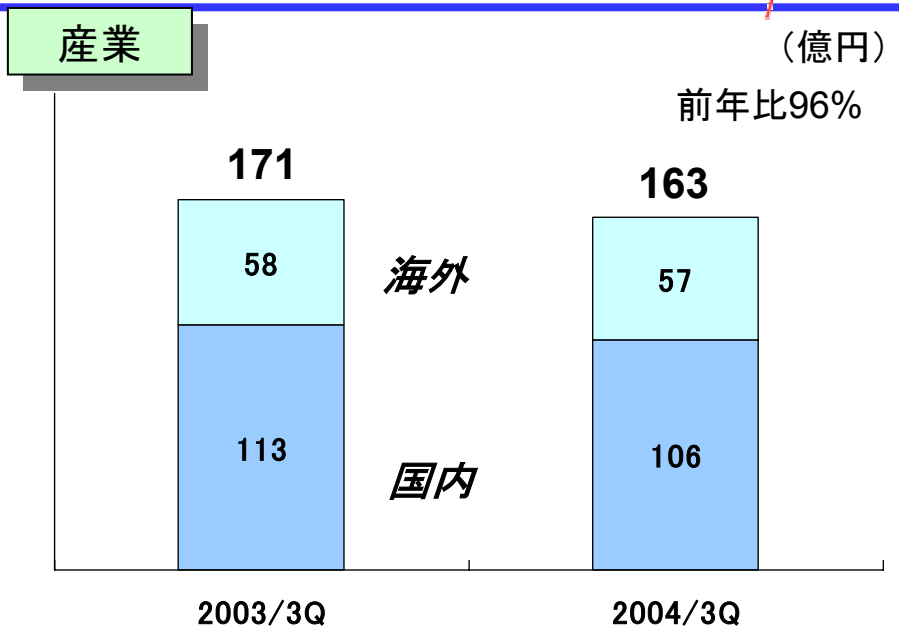
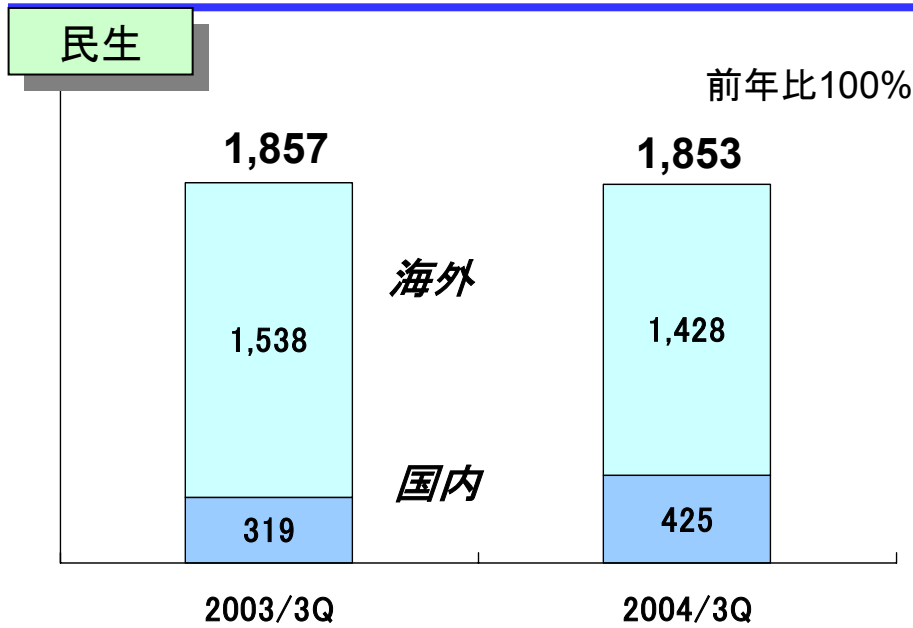
- ・ハードディスクムービー導入
- ・DVDレコーダー・液晶TV伸長

# 2004年度 第3Q 業績概要(連結)

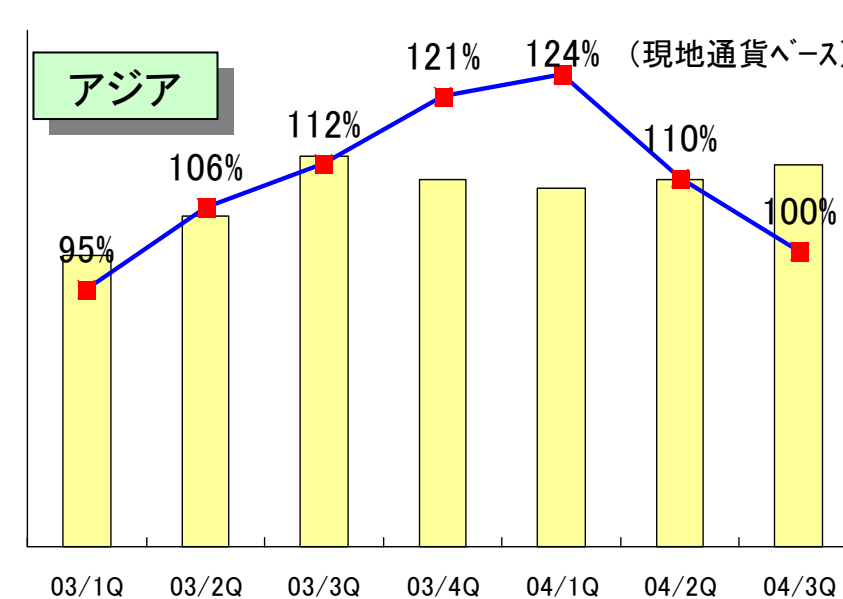
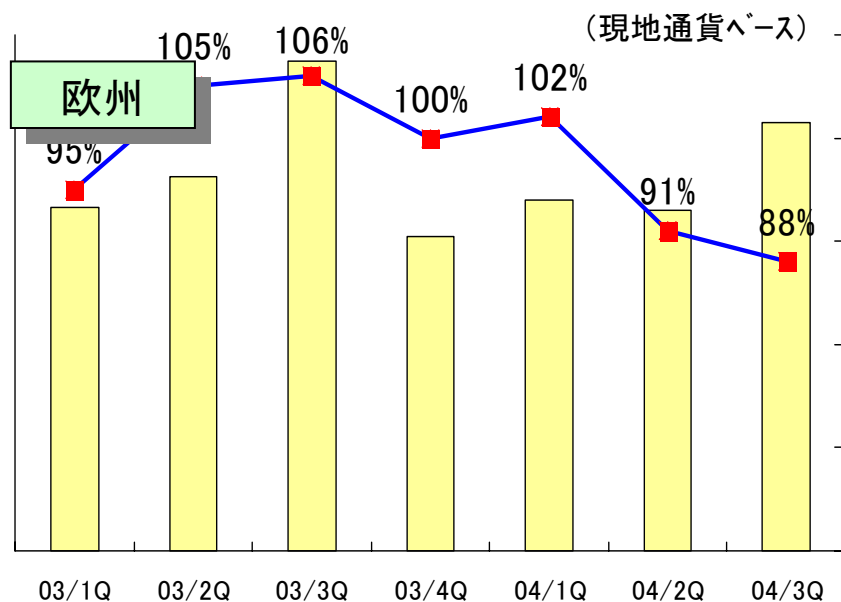
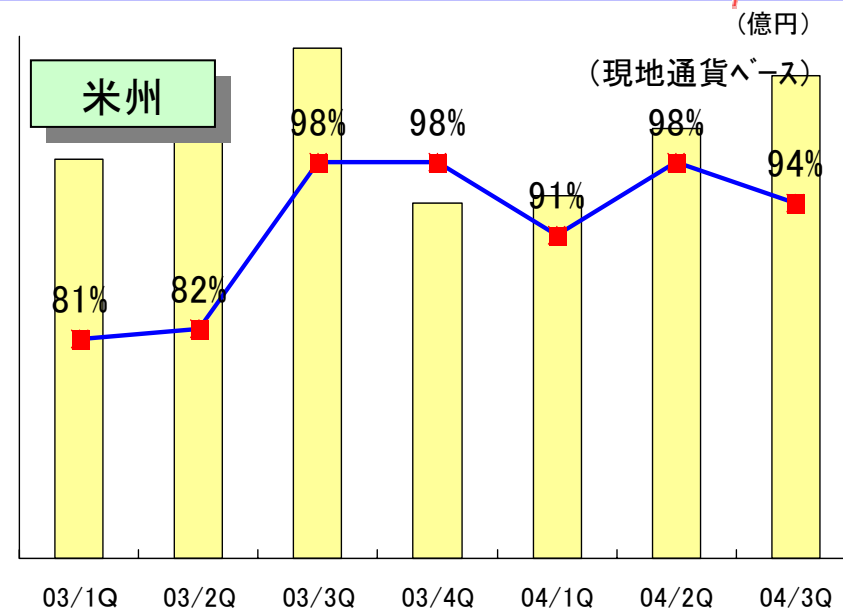
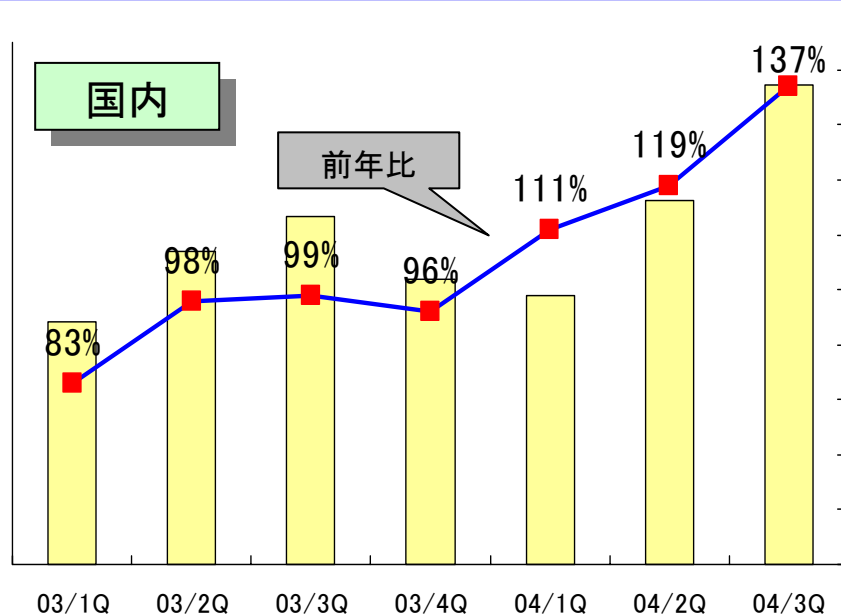
(億円)

	2004/10～2004/12			2004/4～2004/12		
	実 績	前年実績	前年差	実 績	前年実績	前年差
売 上 高	2,392	受託除く 2,494 2,613	96% 92%	6,493	受託除く 6,881 7,241	94% 90%
営 業 利 益	3.1% 74	3.8% 100	74% ▲ 26	1.8% 118	2.8% 203	58% ▲ 85
経 常 利 益	2.7% 65	3.3% 87	75% ▲ 22	1.5% 97	2.2% 159	61% ▲ 62
純 利 益	2.0% 47	2.6% 69	68% ▲ 22	0.0% 3	1.4% 104	3% ▲ 101

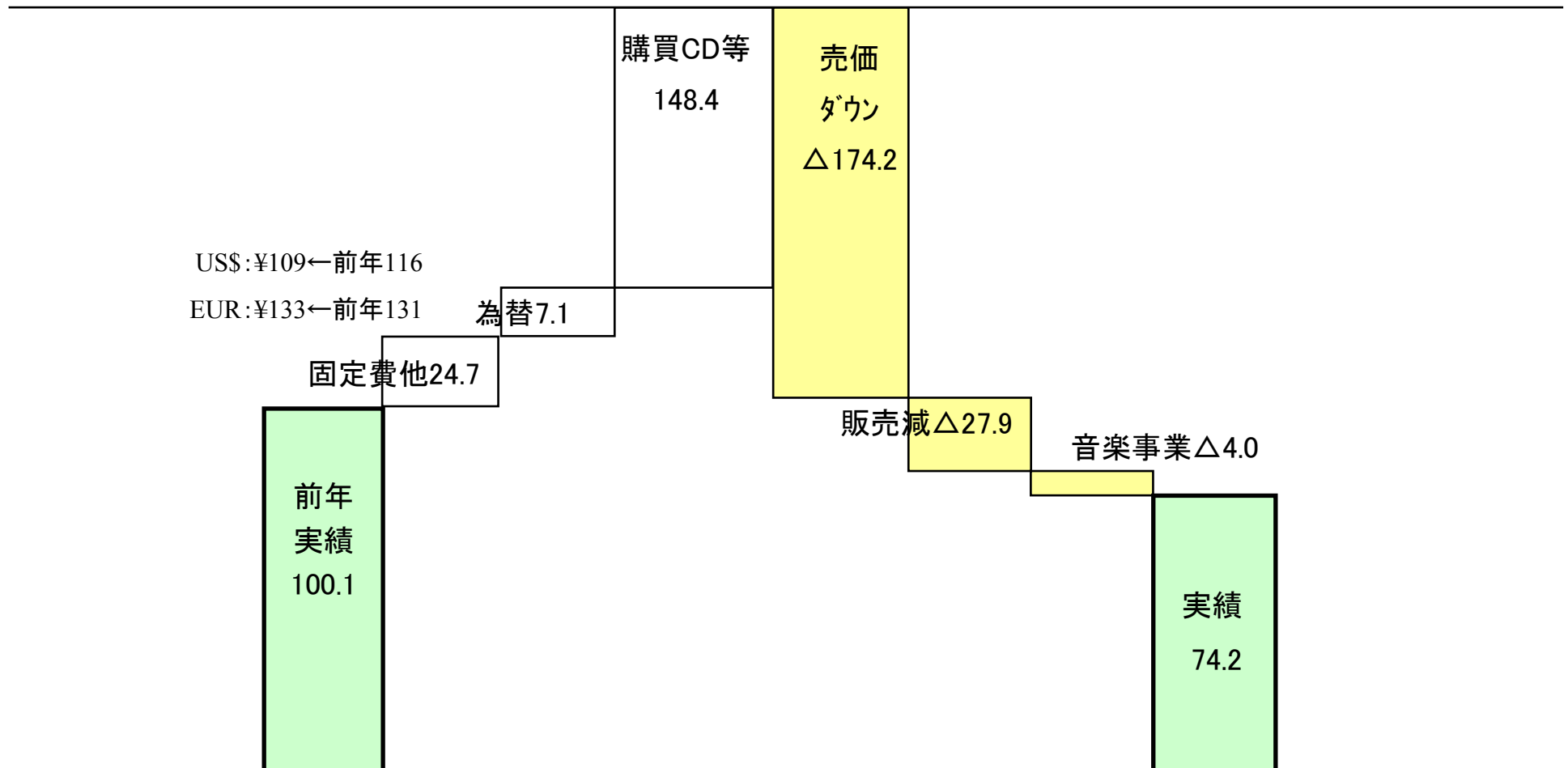
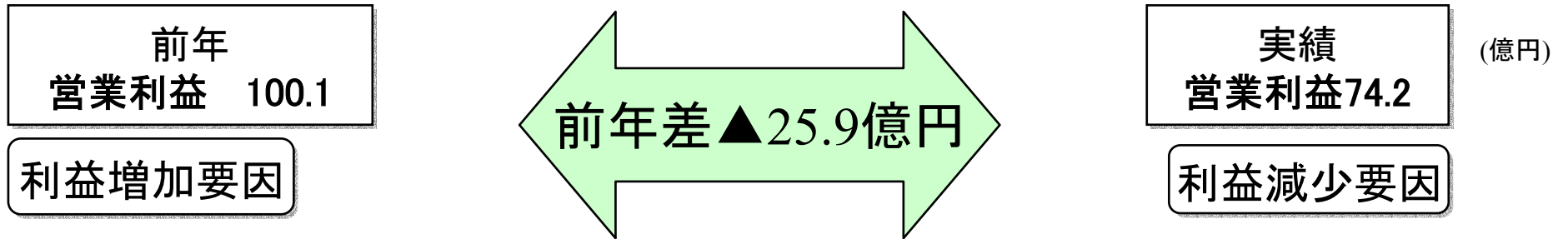
# 2004年度 第3Q 販売状況



# 四半期別 民生の販売状況(前年伸長)

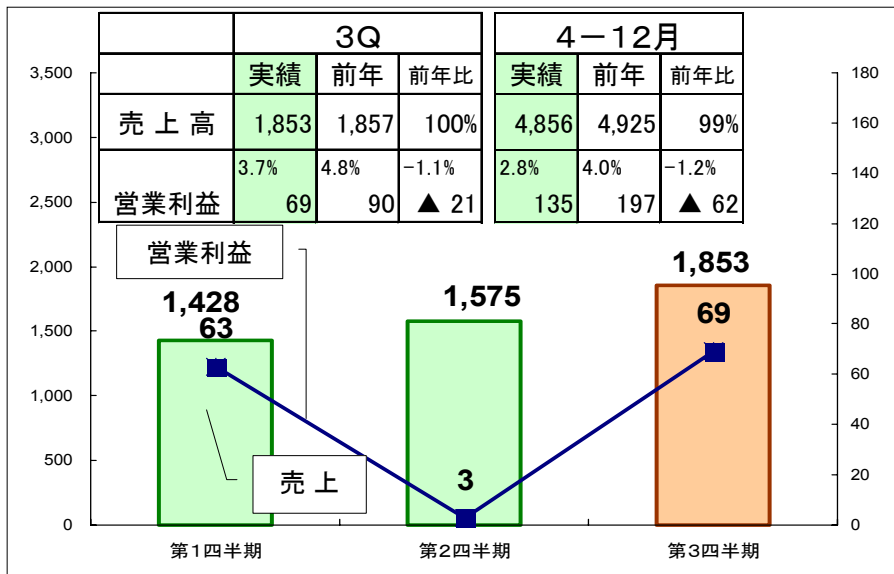


# 2004年度 第3Q 損益増減分析(前年差)



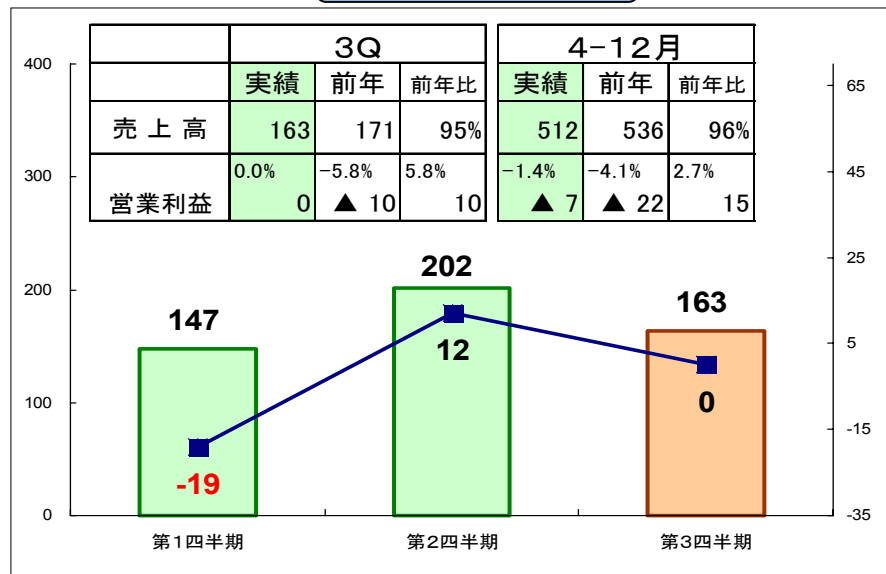
# 2004年度 第3Q セグメント別の状況

## 民生

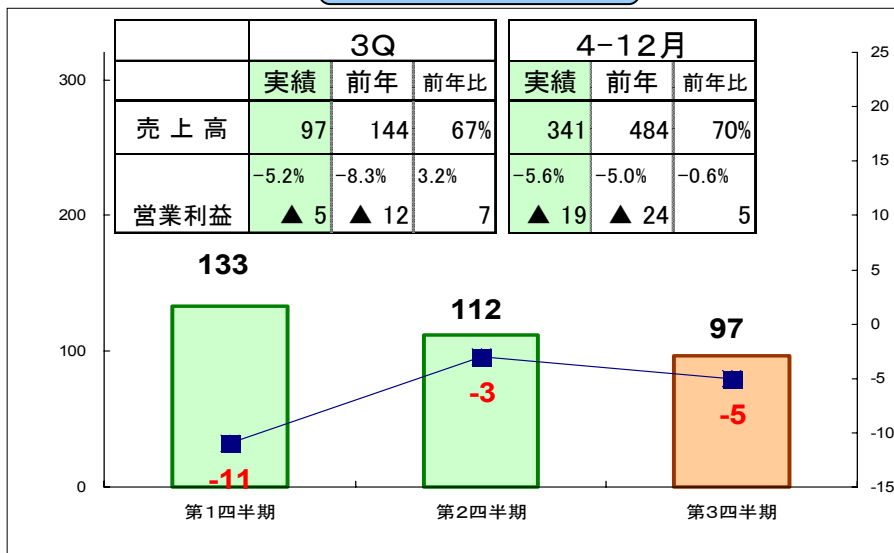


## 産業

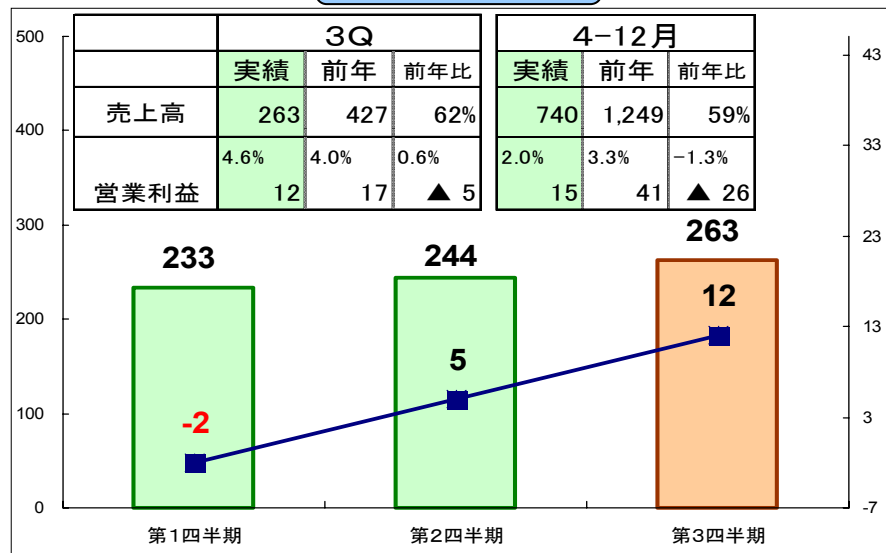
(億円)



## デバイス



## ソフト・メディア



	実績
固定資産・不動産売却等	3.3
有価証券売却益	0.6
構造改革費用	▲ 3.2
合計	0.7



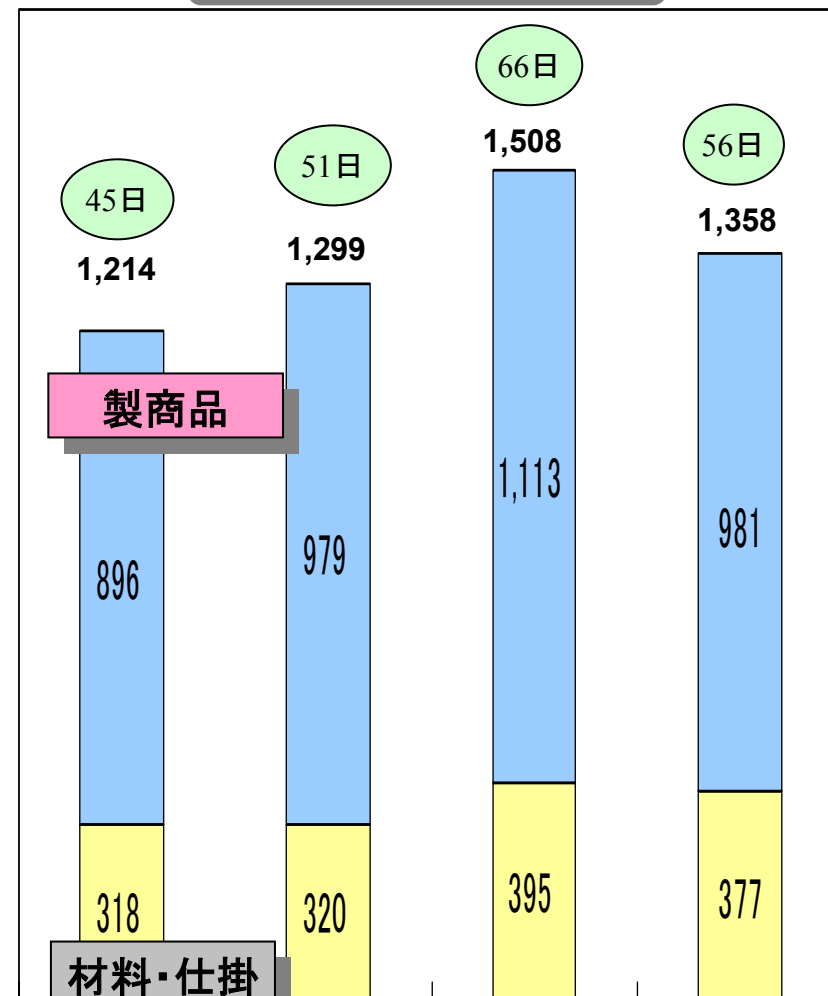
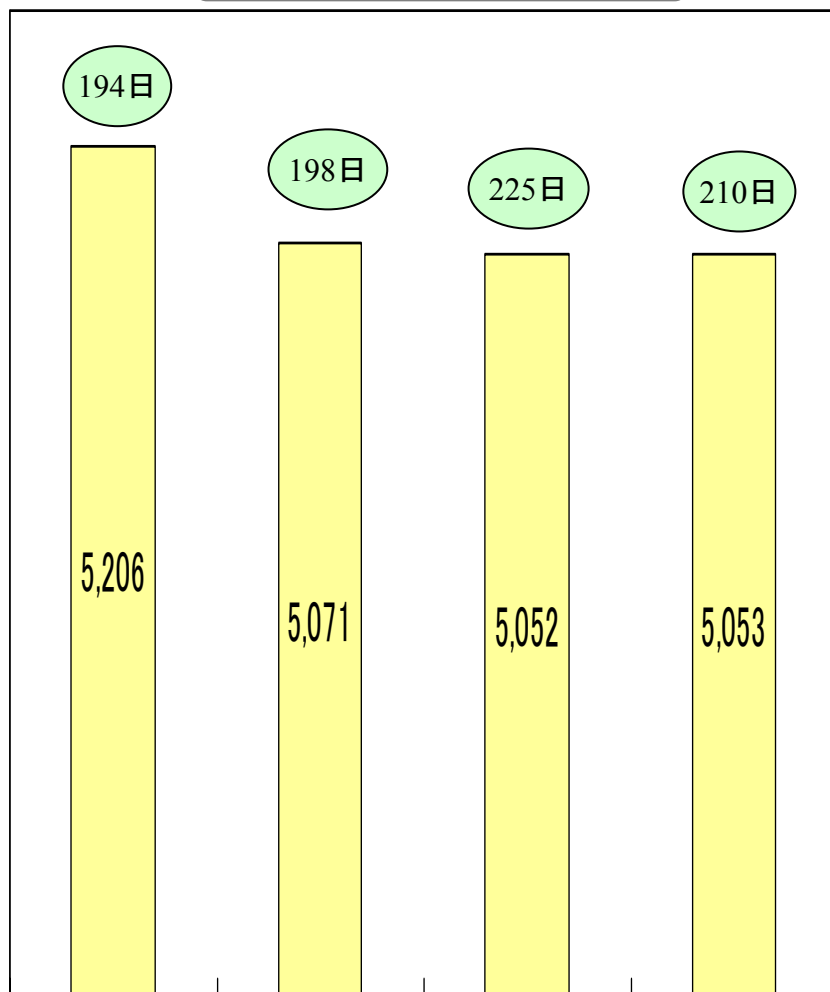
# 2004年度 第3Q 総資産・棚卸資産の状況

## 総資産

為替レート	2004/12	2003/12
US\$	104.2	107.1
EUR	141.6	133.7

## 棚卸資産

(億円)



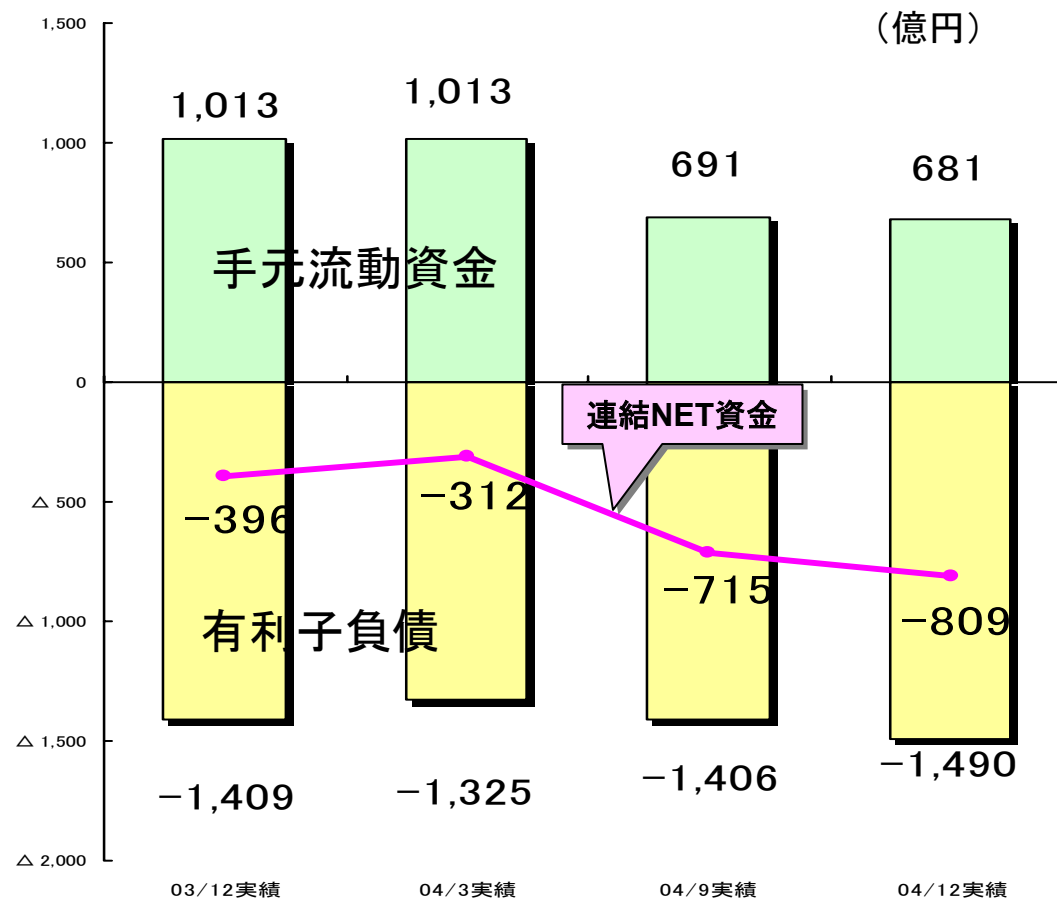
2003年12月末 2004年3月末 2004年9月末 2004年12月末

2003年12月末 2004年3月末 2004年9月末 2004年12月末

# 2004年度 第3Q キャッシュフロー

## 連結C/F計算書

		2004/10~ 2004/12
営業C/F	税引前利益	65
	減価償却費	57
	運転資金	▲ 183
	棚卸資産	143
	構造改革	▲ 60
	その他	▲ 59
	営業C/F	▲ 37
投資C/F	固定資産	▲ 61
	その他	11
フリーキャッシュフロー	▲ 87	
財務C/F	77	
その他調整	▲ 2	
現金増減	▲ 11	
期首残高	690	
期末残高	679	



### 【金型除く有形固定資産】 (億円)

2004 / 3Q	
設備投資	27
減価償却費	32

# 2004年度 業績予想

(億円)

## < 連結 >

	業績予想	前年差	前年実績
売上高	9,050	受託除< 102% 98%	受託除< 8,859 9,220
営業利益	2.5% 230	▲ 22	2.7% 252
経常利益	1.9% 170	▲ 32	2.2% 202
純利益	0.4% 40	▲ 116	1.7% 156

## < 単独 >

	業績予想	前年差	前年実績
売上高	4,650	93%	5,017
営業利益	1.0% 45	▲ 34	1.6% 79
経常利益	1.9% 90	21	1.4% 69
純利益	0.3% 15	▲ 57	1.4% 72



HD-ILA  
リアプロジェクションテレビ  
HD-61/52 Z575/585

**HD-ILA**  
北米で市場導入  
10月には  
月産1万台体制へ



ハードディスク ムービー  
Everio(エブリオ)  
GZ-MC200 / MC100

**HDDムービー  
“Everio”**  
全世界で販売好調



GENESSA搭載  
ハイビジョン液晶テレビ  
LT-32/26LC50

**ジェネッサ搭載  
液晶テレビ**  
国内を中心に  
販売好調



2Wayウツドコーンスピーカー  
搭載DVDミニコンポ  
EX-A5

**オーディオはウツドコーン  
4chサラウンドシステム  
√4等のOnly1技術  
を投入して強化**



VHS&HDD&DVD  
ビデオレコーダー  
DR-MX3/5

**DVD+HDD+VHS  
の3in1モデルが  
国内を中心に  
好調な売れ行き**



MP3/WMA対応  
CDレシーバ  
KD-SHX929

**カーエレクトロニクス  
は米州、アジア中心  
に販売好調を持続**

民生	カムコーダー	在庫はほぼ正常化、攻めの戦略へシフト =DVC、Everioの中高級機商品配列の強化
	ディスプレイ	大画面、高画質化の徹底追求
	DVDレコーダー	3in1 (DVD+HDD+VHS)モデルを中心とした販売拡大
	カーエレクトロニクス	DVD関連新商品の発売／米・欧・ア・BRIC's市場拡大

産業	国内：電設市場、文教市場で年度末に向けた受注拡大 海外：業務用デジタルビデオカメラなど新商品発売
----	---

電子デバイス	HDD用流体軸受モーター事業の拡大 偏向ヨーク、CD用光ピックアップの生産性向上とシェア拡大
--------	---

ソフトメディア	有力新譜(SMAP、ラブサイケデリコ 他)の投入による販売拡大 ブランクメディアの急速な価格下落に対応した生産性向上と間口拡大
---------	--